

2025

环境、社会及治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL and GOVERNANCE (ESG) REPORT



南京海兴电网技术有限公司

Nanjing Hexing Grid Technologies Co., Ltd.

目录

关于本报告.....	6
报告范围.....	6
企业简介.....	8
ESG 关键绩效指标总览.....	10
第一章：ESG 管理 "绿色智造，责任先行".....	11
1.1 ESG 治理架构与战略融合.....	11
1.2 实质性议题识别与优先级评估.....	12
1.3 利益相关方沟通机制与参与方式.....	13
1.4 多体系认证与规范化管理.....	14
1.5 创新研发投入与成果转化.....	15
1.6 合规培训与风险管控.....	16
1.7 信用管理与企业形象建设.....	18
第二章：环境责任 "清洁生产，绿动未来".....	19
2.1 能源管理体系与能耗管控.....	19
2.2 温室气体排放核算与碳足迹管理.....	20
2.3 污染防治与废弃物资源化.....	21
2.4 生产工艺绿色化与清洁生产.....	22
2.5 环保合规运营与风险防范.....	23
2.6 绿色产品设计与生命周期管理.....	24

2.7 环境绩效持续改进与目标承诺	25
第三章：社会责任 "以人为本，共创价值"	26
3.1 员工权益保障与福利体系	26
3.2 职业健康安全管理与零事故目标	27
3.3 人才发展与职业晋升通道	28
3.4 产品质量管控与全流程管理	29
3.5 客户服务与投诉处理机制	30
3.6 信息安全与隐私保护	30
3.7 社区公益与社会责任践行	31
第四章：公司治理 "合规经营，诚信致远"	32
4.1 合规管理体系与制度建设的	32
4.2 廉洁从业与反腐败机制	33
4.3 依法纳税与税务信用管理	34
4.4 合规运营与行政处罚防范	35
4.5 内部监督与风险防控机制	36
第五章：技术创新 "智造引领，创新驱动"	37
5.1 研发投入与创新资源配置	37
5.2 专利布局与知识产权保护	38
5.3 软件开发与系统集成能力	39
5.4 核心技术突破与产品升级	39

5.5 研发成果转化与产业化应用	40
5.6 创新激励机制与人才队伍建设	41
5.7 未来技术布局与研发方向规划	42
第六章：市场拓展 "服务电网，创造价值"	43
6.1 电网市场战略与客户布局	43
6.2 央企合作深度与广度拓展	44
6.3 中标能力与项目获取成效	45
6.4 产品质量与客户满意度提升	46
6.5 售后服务体系与投诉处理	47
6.6 市场竞争力与行业地位巩固	47
6.7 区域布局与业务辐射拓展	48
第七章：标准引领 "行业话语，标杆示范"	50
7.1 标准参与整体情况与战略意义	50
7.2 国家标准制定与引领作用	51
7.3 行业标准制定与专业贡献	51
7.4 团体标准制定与市场影响	52
7.5 标准体系完善与质量提升	53
7.6 行业交流与标杆示范效应	53
7.7 标准战略规划与持续引领	54
第八章：可持续发展展望 "绿色低碳，领跑未来"	55

8.1 可持续发展战略目标与愿景.....	55
8.2 量化目标承诺与减排路径.....	56
8.3 业务发展与增长规划.....	57
8.4 ESG 提升举措与行动方案.....	58
8.5 行业责任与价值创造承诺.....	58
第九章：央企专题报告 "携手央企，共筑电网".....	60
9.1 使命担当与服务国家战略.....	60
9.2 央企合作全景与主要成果.....	61
9.3 服务能力与资质认证支撑.....	62
9.4 品质保障与客户认可.....	63
9.5 持续深化与未来规划.....	64
附录一 ESG 指标索引.....	67
附录二 政策文件参考清单.....	69
附录三 法律法规参考清单.....	71
附录四 术语解释.....	73

关于本报告

报告说明

本报告由南京海兴电网技术有限公司编制。报告遵循客观、规范、透明的原则，系统梳理企业在环境、社会和治理领域的实践与绩效，全面展现企业可持续发展成果。基于企业提供的资料和信息，客观呈现企业 ESG 管理实践与战略规划，为利益相关方提供全面、准确的信息参考。报告中涉及的体系建设框架等内容以企业实际实施情况为准。

编制依据

本报告编制参考了以下标准和指南：全球报告倡议组织 (GRI) 可持续发展报告标、联合国可持续发展目标 (SDGs)、气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 建议、可持续会计准则委员会 (SASB) 行业标准、国际标准化组织 ISO 26000 社会责任指南、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》相关要求、中国企业社会责任报告指南 CASS-CSR 4.0。同时，因公司客户包含国家电网有限公司和中国南方电网有限责任公司，本报告编制还参考了国家电网有限公司供应商管理相关标准及中国南方电网有限责任公司供应商管理相关标准。

报告范围

本报告覆盖南京海兴电网技术有限公司及其全部业务范围。

报告范围

项目	内容
组织边界	南京海兴电网技术有限公司
业务范围	智能配电终端产品、高压开关设备、高压/低压预装式变电站及强制认证范围内低压成套开关设备的研发和生产
地理范围	总部位于南京市江宁区，业务覆盖全国

时间范围

本报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。报告内容以报告期内企业实际开展的 ESG 工作为主，部分内容根据披露需要适当追溯以往年度或延伸至报告期后，以确保信息披露的连续性和可比性。

数据说明

本报告所使用的数据和案例均来自企业正式文件、统计报告与日常管理记录，由企业各相关部门提供，经过内部审核确认。数据覆盖期为报告时间范围，部分历史数据用于趋势分析，确保分析的准确性。企业建立了完善的数据质量控制流程，通过多层级审核机制保障数据的真实性和可靠性。报告中涉及的管理体系框架、未来规划等前瞻性内容为企业战略规划描述，具体实施情况以企业实际运营为准。

称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中“南京海兴电网技术有限公司”统一简称为“海兴电网”或“公司”或“企业”。其他相关方在报告中首次出现时使用全称，之后可使用简称或规范缩写。专业术语和缩写在附录四中予以解释。

报告周期

本报告为年度报告。企业承诺定期发布 ESG 报告，持续向利益相关方披露企业在环境、社会和治理方面的实践与绩效。报告发布周期为每年一次，确保信息披露的连续性和可比性，便于利益相关方了解企业可持续发展进程。

报告特点

本报告全面系统地披露了企业在环境、社会和治理方面的理念、实践与成效，数据详实、来源明确、可追溯性强。报告参考 GRI、SDGs 等国际主流 ESG 披露标准，结合输配电及控制设备制造行业特点进行针对性分析，由专业咨询机构编制，确保报告的专业性和客观性，为各利益相关方了解企业可持续发展状况提供了真实、完整的信息基础。

企业简介

南京海兴电网技术有限公司成立于 2015 年 6 月 16 日，是一家专业从事输配电及控制设备制造的高新技术企业。公司位于南京市江宁区吉印大道 1886 号，地处江宁经济技术开发区，交通便利，产业配套完善。公司注册资本 55000 万元，现有员工 280 人，是南京市输配电设备制造领域的重点企业之一。

海兴电网主营业务涵盖智能配电终端产品、高压开关设备、高压/低压预装式变电站及强制认证范围内低压成套开关设备的研发、生产和销售。公司产品线覆盖从低压到高压的全电压等级，具备为电网智能化改造和绿色电力系统建设提供整体解决方案的能力。生产工艺涵盖原材料采购、质检入库、机械加工、表面处理、贴片焊接、组装调试、成品检验、包装入库、物流发货等完整流程，体现了多工艺复合生产能力。

公司自成立以来，始终坚持以技术创新为导向，以质量求生存，以信誉求发展。在企业使命方面，海兴电网致力于为双碳目标和绿色低碳贡献输配电及控制设备制造力量，以智能制造和清洁生产推动绿色低碳高质量发展。在企业愿景方面，公司努力成为输配电及控制设备制造领域绿色发展的践行者和引领者，助力制造强国实现。这一战略定位与国家新能源发展战略和电网智能化改造需求高度契合，为企业长远发展奠定了坚实基础。

在资质认证方面，公司已建立起完善的现代化管理体系。先后获得质量管理体系认证 (ISO 9001)、职业健康安全管理体系认证 (ISO 45001)、环境管理体系认证 (ISO 14001)、能源管理体系认证 (ISO 50001) 和信息安全管理体系认证 (ISO 27001)，形成了完整的五体系认证格局。同时，公司产品还获得国家级绿色工厂及强制性产品认证 (CCC 认证) 和自愿性产品认证，体现了产品质量和安全性能的可靠保障。

在技术创新方面，海兴电网建立了完善的研发管理体系和知识产权保护制度。2025 年研发费用投入占营业收入比例达到 8.71%，在制造业中处于较高水平。公司累计申请专利 272 项，其中发明专利 189 项、实用新型专利 75 项、外观专利 8 项；授权专利 180 项，其中发明专利 98 项、实用新型专利 74 项、外观专利 8 项；软件著作权 31 项，20 项软件产品；4 项国家标准(主要起草单位)，2 项行业标准、8 项团体标准，2 项企业标准；完成 13 项省级新技术、新产品鉴定，3 项新产品录入省重点推广应用的新技术新产品目录；成立：江苏省工程技术研究中心、江苏省企业技术中心、江苏省研究生工作站、南京市高端研发机构、

南京市工程研究中心。专利布局集中在配电网故障检测、环保型断路器、智能高压开关柜、一二次融合柱上断路器、电能表通讯与防窃电等领域，直接服务于企业核心产品的技术升级。

在市场拓展方面，公司客户涵盖国家电网有限公司、中国南方电网有限责任公司两大电网公司主体，以及内蒙古电力（集团）有限责任公司、山东电工电气集团有限公司等电力设备制造商。客户网络覆盖浙江、河南、山东、湖北、重庆、吉林、江苏、四川等十多个省市自治区，体现了全国性的市场覆盖能力。2025 年中标国家电网第一次联合采购招标项目，市场竞争力持续增强。

在行业影响力方面，海兴电网积极参与标准制定工作，展现了行业技术话语权。4 项国家标准(主要起草单位)，2 项行业标准、8 项团体标准，2 项企业标准。在智能配电网终端设备技术要求、电力负荷柔性调控终端通用要求、配电自动化智能终端即插即用技术规范等领域的标准制定中发挥了重要作用，体现了行业技术标杆地位。

在信用评价方面，公司连续六年（2019-2024 年度）获得纳税信用等级 A 级评定，环保信用评价连续五年（2022-2026 年度）保持一般守信，充分体现了依法纳税、诚信经营、规范运作的良好企业形象。公司还入选 2022 年南京成长型企业 50 强排名第 39 位，展现了较强的成长性和综合实力。

展望未来，海兴电网将持续践行绿色发展理念，加大技术创新投入，优化产品结构，提升服务质量，积极履行社会责任，为输配电设备制造业的高质量发展贡献力量。公司将分阶段落实节能减排目标，计划未来五年综合能耗降低 10%，碳排放降低 15%，员工满意度保持 90%以上，营业收入年均增长 15%，以实际行动助力国家双碳目标实现。



ESG 关键绩效指标总览

为便于读者快速了解企业 ESG 整体绩效表现，本报告将各维度关键绩效指标汇总如下。各指标的详细分析和治理实践请参阅对应章节正文。

ESG 关键绩效指标总览

指标类别	指标名称	数值	单位	对应章节
环境绩效	综合能耗	316.21	吨标煤	第二章
环境绩效	温室气体排放总量	1775.2	tCO ₂ e	第二章
环境绩效	废水排放总量	16325	吨	第二章
环境绩效	一般固废综合利用率	100	%	第二章
环境绩效	危险废物产生量	0	吨	第二章
环境绩效	环保违规次数	0	次	第二章
社会绩效——员工	员工总人数	280	人	第三章
社会绩效——员工	劳动合同签订率	100	%	第三章
社会绩效——员工	社保覆盖率	100	%	第三章
社会绩效——员工	员工满意度	91	%	第三章
社会绩效——安全	安全生产投入	219	万元	第三章
社会绩效——安全	工亡人数	0	人	第三章
社会绩效——安全	工伤人数	0	人	第三章
社会绩效——安全	安全培训覆盖率	100	%	第三章
社会绩效——客户与服务	产品合格率	99.12	%	第三章
社会绩效——客户与服务	客户满意度	97.51	分	第三章
社会绩效——客户与服务	客户投诉解决率	100	%	第三章
治理绩效	贪腐事件	0	件	第四章
治理绩效	反腐败培训覆盖率	100	%	第四章
治理绩效	重大行政处罚	0	次	第四章
治理绩效	纳税信用等级	A 级 (连续 6 年)	-	第四章
经营绩效	研发投入占比	8.71	%	第五章
经营绩效	专利数量	20	项	第五章
经营绩效	软件著作权	20	项	第五章

第一章：ESG 管理 "绿色智造，责任先行"

本章围绕 ESG 管理展开，核心绩效指标与管理实践概览如下。

ESG 管理核心指标汇总表

指标名称	指标值	说明
ESG 管理架构	已建立	三位一体可持续发展框架
实质性议题识别	已完成	覆盖环境、社会、治理维度
利益相关方沟通	已建立	多渠道沟通机制
体系认证数量	5 项	ISO 三标体系+能源+信息安全
研发投入占比	8.71%	高于行业平均水平
培训总时长	132 小时	覆盖合规与技能培训
纳税信用等级	A 级	连续 6 年评定

1.1 ESG 治理架构与战略融合

南京海兴电网技术有限公司已建立完整的 ESG 治理架构，将可持续发展理念深度融入企业经营战略。公司设立了 ESG 工作小组，负责统筹协调环境、社会、治理三个维度的工作决策与推进落实。在战略层面，企业将双碳目标路径具体化，设置可量化的节能减排指标，建立了环境、社会、治理三位一体的可持续发展框架。这一框架覆盖了从顶层设计到执行落地的完整管理链条，确保 ESG 理念贯穿于生产经营全过程。

在组织架构设置方面，公司根据业务特点和管理需要，合理配置各部门职能。研发部门负责技术创新和产品升级，生产部门负责精益制造和质量管控，销售部门负责市场拓展和客户服务，职能部门负责合规管理和风险控制。各部门在 ESG 工作小组的统筹下，协同推进各项 ESG 工作，形成了上下联动、齐抓共管的良好局面。这种组织架构设计既保证了管理的专业性，又确保了执行的协同性，为 ESG 各项工作推进提供了有力的组织保障。

公司将 ESG 战略与业务战略深度融合，将可持续发展要求转化为具体的业务指标和行动方案。在环境维度，企业将节能减排目标分解到各部门，定期跟踪评估完成情况；在社会维度，企业将员工权益保障、产品质量安全、社区公益等要求嵌入业务流程；在治理维度，企业将合规管理、风险控制、诚信经营作为底线要求。通过这种融合机制，ESG 不再停留在

理念层面，而是转化为可执行、可衡量、可考核的具体行动，为企业可持续发展提供了坚实基础。

ESG 管理组织架构及职责分工

组织层级	主要职责	负责领域
ESG 工作小组	战略决策、统筹协调	重大事项决策、资源配置
环境管理工作小组	能源消耗、污染排放	能耗管控、排放监测
社会责任工作小组	员工权益、社区公益	员工保障、社会回馈
合规治理工作小组	合规管理、风险控制	制度建设、监督检查

1.2 实质性议题识别与优先级评估

海兴电网高度重视实质性议题识别工作，通过系统性的评估方法确定对企业和利益相关方具有重大影响的 ESG 议题。公司依据 GRI 标准、SDGs 目标等国际主流框架，结合输配电设备制造行业特点和 企业实际情况，建立了涵盖环境、社会、治理三个维度的议题库。议题库涵盖了能源消耗、温室气体排放、污染物排放、员工权益、职业健康安全、产品质量、客户隐私保护、合规管理等核心领域，确保议题识别的全面性和系统性。

在议题评估过程中，公司采用重要性矩阵方法，从“对企业可持续发展的影响程度”和“利益相关方关注程度”两个维度进行综合评估。通过问卷调查、访谈交流等方式，广泛收集员工、客户、供应商、政府、社区等利益相关方的意见和建议，确保评估结果充分反映各方关切。经过评估，能源消耗与碳排放、产品质量与安全、员工权益与职业健康、合规管理与反腐败等议题被确定为高优先级议题，为 ESG 工作重点提供了明确指引。

实质性议题识别结果的应用是 ESG 管理的重要环节。公司根据评估结果，将高优先级议题纳入年度工作计划，明确目标指标和责任部门，确保资源和精力聚焦于最关键的领域。同时，公司建立了议题动态管理机制，根据外部环境变化和企业发展阶段，定期更新议题库和评估结果，保持实质性议题识别的时效性和准确性。这种基于实质性议题的管理方法，有效提升了 ESG 工作的针对性和有效性。

实质性议题矩阵及评估结果

议题名称	所属维度	重要性等级	利益相关方关注度	管理回应
能源消耗与碳排放	环境	高	高	建立能源管理体系，制定减排目标
产品质量与安全	社会	高	高	全流程质量管控，99.12%产品合格率
员工权益与职业健康	社会	高	高	全员劳动合同，安全生产零事故
合规管理与反腐败	治理	高	高	合规体系培训，举报渠道建设
客户隐私保护	社会	中	中	信息安全管理体系认证
社区公益与社会责任	社会	中	中	公益捐赠，回馈社区

1.3 利益相关方沟通机制与参与方式

海兴电网建立了多元化的利益相关方沟通机制，确保与各方的良性互动和信息共享。公司识别出员工、客户、供应商、政府、社区、媒体等主要利益相关方，针对不同群体的特点和需求，制定了差异化的沟通策略和渠道。在沟通频率上，公司根据议题性质和对方要求，灵活采取日常沟通、定期汇报、专项会议等多种方式，确保沟通的及时性和有效性。

与员工的沟通方面，公司通过内部网站、企业微信、员工座谈会、满意度调查等多种渠道，及时传递企业经营动态和政策信息，收集员工意见和建议。2025 年员工满意度达到 91%，充分反映了良好的劳资关系和沟通效果。与客户的沟通方面，公司建立了客户投诉处理机制，设有专人负责客户来访、来电、来信等渠道的投诉受理，全年客户投诉仅 2 次且 100%解决，客户满意度达到 97.51 分。

与政府的沟通方面，公司主动配合监管部门开展各项检查和审查工作，及时报告企业经营情况和重大事项。2025 年，公司接受了南京市江宁区市场监督管理局的监督检查，对于检查中发现的轻微问题当场整改到位，体现了良好的政企互动关系。与社区的沟通方面，公司积极参与社区公益活动，通过公益捐赠等方式回馈社区，树立了良好的企业公民形象。

利益相关方沟通的结果得到有效应用。公司建立了沟通意见的收集、整理、分析、反馈机制，将收集到的意见建议纳入改进计划，并跟踪评估改进效果。对于具有代表性的问题和建议，公司会在内部进行通报分析，推动系统性改进。通过这种闭环管理机制，利益相关方沟通真正发挥了发现问题、促进改进的作用，为企业可持续发展提供了有力支撑。

利益相关方沟通渠道及反馈机制

利益相关方类别	关注议题	沟通渠道	沟通频率	回应措施
员工	薪酬福利、职业发展、工作环境	内网、微信、座谈会、满意度调查	实时+年度	员工关怀计划、晋升通道
客户	产品质量、交货期、售后服务	拜访、投诉热线、满意度调查	实时+季度	投诉处理、满意度改进
供应商	采购政策、合作公平性	招标公告、合同签订、年度评审	实时+年度	供应商管理、公平采购
政府	合规经营、税收贡献、环保排放	报告、检查、政策咨询	实时+专项	合规整改、信息报告
社区	就业贡献、社区公益、环境保护	社区活动、公益捐赠	实时+专项	公益项目、回馈社区

1.4 多体系认证与规范化管理

海兴电网已建立起完善的现代化管理体系，先后获得多项国际标准认证，形成了系统化、规范化的管理格局。公司持有质量管理体系认证 (ISO 9001)、职业健康安全管理体系认证 (ISO 45001)、环境管理体系认证 (ISO 14001)、能源管理体系认证 (ISO 50001) 和信息安全管理体系认证 (ISO 27001) 五项核心认证，认证范围覆盖产品质量管理、职业健康安全、环境保护、能源利用、信息安全等关键领域，体现了全方位的管理体系建设成效。

五体系认证的有效运行，为企业规范化管理提供了坚实基础。在质量管理方面，公司建立了从原材料采购到成品检验的全流程质量控制体系，产品合格率达到 99.12%。在职业健康安全方面，公司建立了安全生产责任制和安全培训体系，全年保持安全生产零事故，工亡人数和工伤人数均为零。在环境管理方面，公司建立了污染物排放监测和控制机制，全年无环保违规事件。在能源管理方面，公司建立了能源消耗统计和分析制度，综合能耗处于可控

水平。在信息安全管理方面，公司建立了信息安全防护和隐私保护机制，网络安全事件和隐私泄露事件均为零。

公司高度重视体系认证的持续有效性，建立了完善的体系运行监督机制。定期开展内部审核和管理评审，及时发现和纠正体系运行中的问题。同时，公司积极配合认证机构开展外部审核，确保认证资格的有效维持。五体系认证的有效期为 2028 年（信息安全管理体系认证有效期至 2027 年），公司将在认证到期前启动再认证程序，确保管理体系认证的连续性。

ISO 五体系认证及有效期信息

认证类型	认证标准	证书编号	发证机构	有效期至	证书状态
质量管理体系	ISO 9001	112210016	上海天祥质量技术服务有限公司	2028 年	有效
职业健康安全管理体系	ISO 45001	05132210007	上海天祥质量技术服务有限公司	2028 年	有效
环境管理体系	ISO 14001	122210011	上海天祥质量技术服务有限公司	2028 年	有效
能源管理体系	ISO 50001	15/22EN0170R 10	杭州万泰认证有限公司	2028 年	有效
信息安全管理体系	ISO 27001	U006624I0024R 1S	华夏认证中心有限公司	2027 年	有效

1.5 创新研发投入与成果转化

海兴电网高度重视技术创新，将研发创新作为企业发展的核心驱动力。2025 年，公司研发费用投入占营业收入比例达到 8.71%，在输配电设备制造行业中处于较高水平。这一投入水平显著高于行业平均水平（约 3%-5%），充分体现了公司对技术创新的重视程度和战略决心。

研发投入的持续增长，带来了丰硕的创新成果。公司累计申请专利 272 项，其中发明专利 189 项、实用新型专利 75 项、外观专利 8 项；授权专利 180 项，其中发明专利 98 项、实用新型专利 74 项、外观专利 8 项。从专利类型分布来看，发明公布占比达到 85%，体现了较高的原始创新能力。专利布局集中在配电网故障检测、环保型断路器、智能高压开关柜、

配电箱结构改进、一二次融合柱上断路器、电能表通讯与防窃电等领域，直接服务于企业核心产品的技术升级和竞争力提升。

在软件著作权方面，公司拥有软件著作权 31 项，20 项软件产品登记年度涵盖 2017 年至 2025 年，反映出持续稳定的软件开发能力。软件著作权覆盖能源控制器、三相负荷开关控制器、能量管理器、重合器通信、配电终端自动测试等产品领域，为智能配电产品的软件功能提供了有力支撑。

技术创新成果的有效转化，是研发投入发挥作用的关键环节。公司建立了完善的研发成果转化机制，将专利技术和软件成果应用于产品设计和生产制造。通过研发与生产的紧密衔接，技术创新成果能够快速转化为市场竞争优势。2025 年，公司参与制定 4 项国家标准(主要起草单位)，2 项行业标准、8 项团体标准，2 项企业标准，其中《电力负荷柔性调控终端通用要求》(GB/T 46695-2025) 即将实施，充分体现了公司在新兴领域的技术引领地位。

研发投入、专利申请及软著登记数据

指标类别	指标名称	数值	单位
研发投入	研发投入占比	8.71	%
专利成果	专利总数	272	项
专利成果	发明公布	189	项
专利成果	发明授权	180	项
专利成果	实用新型	74	项
软件著作权	软著总数	31	项

1.6 合规培训与风险管控

海兴电网高度重视合规管理，将合规培训作为提升全员合规意识的重要抓手。公司建立了完善的合规培训体系，涵盖法律法规、职业道德、廉洁从业、信息安全等多个领域。2025 年，公司组织各类合规培训总计 132 小时，培训内容紧密结合企业经营实际和员工岗位需求，取得了良好的培训效果。

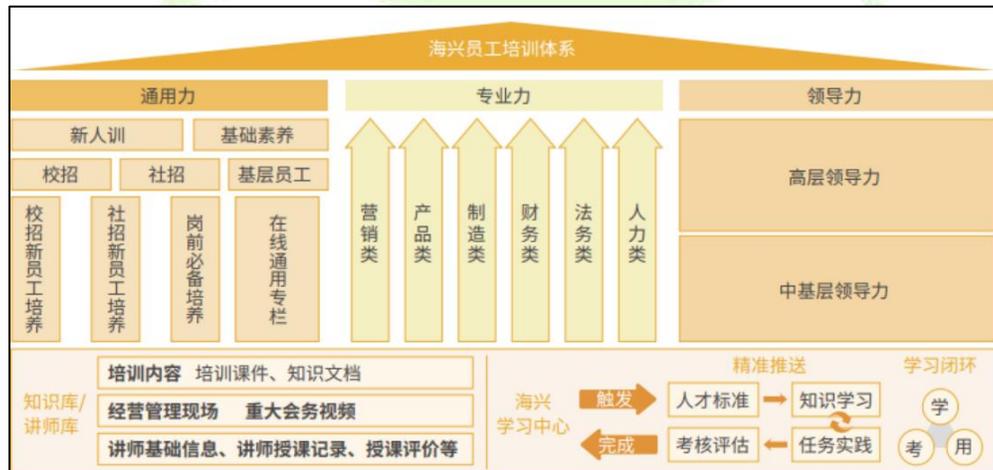
反腐败培训是合规培训的重点内容。公司定期开展廉洁从业专题培训，通过案例分析、法规解读等方式，增强员工廉洁自律意识。2025 年，公司反腐败培训覆盖率达到 100%，几乎实现全员覆盖。这一高覆盖率反映了公司对反腐败工作的高度重视，也体现了良好的合规文化建设成效。

在风险管控方面，公司建立了全面的风险识别、评估和应对机制。定期开展风险排查和评估，识别经营管理中存在的各类风险隐患。针对识别出的风险，制定相应的管控措施和应急预案，确保风险可控可管。公司还设有举报渠道（邮箱热线），鼓励员工和利益相关方反映问题线索，形成了全员参与的风险防控格局。

合规培训的效果得到了有效验证。2025 年，公司未发生贪腐事件，未发生重大违规行为，重大行政处罚次数和金额均为零。这些数据充分说明，合规培训与风险管控措施发挥了积极作用，企业合规经营状况良好。公司将继续加强合规培训力度，完善风险管控机制，为企业健康发展提供有力保障。

培训类型、覆盖范围及合规成效

培训类型	主要内容	覆盖范围	培训时长	合规成效
反腐败培训	廉洁从业、案例分析	全员	2 小时	贪腐事件为零
法律法规培训	合规法规、政策要求	管理层+业务骨干	6 小时	无重大违规
质量文化培训	质量理念、行为准则	相关岗位	9 小时	投诉率降低
信息安全培训	信息保护、网络安全	关键岗位	2 小时	安全事件为零



1.7 信用管理与企业形象建设

海兴电网高度重视企业信用管理，将信用建设作为提升企业竞争力的重要内容。在纳税信用方面，公司连续六年（2019-2024 年度）获得纳税信用等级 A 级评定，这一成绩在同规模企业中属于优秀水平。纳税信用 A 级评定需要企业依法纳税、诚信申报、按时足额缴纳税款，是对企业诚信经营的重要认可。连续六年保持 A 级评定，充分体现了公司良好的税务管理水平和诚信经营意识。

在环保信用方面，公司环保信用评价连续五年（2022-2026 年度）保持一般守信等级。环保信用评价是生态环境部门对企业环境行为进行综合评价的制度，一般守信等级表明企业环境合规状况稳定，没有重大环境违法行为。这一评价结果是公司持续加强环境管理、严格遵守环保法规的有力证明。

企业信用管理贯穿于经营活动的全过程。在合同管理方面，公司严格履行合同约定，诚实守信开展业务合作。在采购管理方面，公司公平对待供应商，按时付款，不拖欠供应商款项。在质量管理方面，公司严格控制产品质量，确保产品符合标准要求。在售后服务方面，公司积极响应客户诉求，妥善处理客户投诉。这些方面的良好表现，共同构成了企业信用形象的整体提升。

良好的信用为企业带来了实实在在的发展机遇。在市场竞争中，良好的信用记录成为企业参与招投标的重要加分项。公司能够顺利进入国家电网、南方电网等大型央企的供应商体系，与良好的信用表现密切相关。未来，公司将进一步加强信用管理，保持和提升企业信用等级，为业务发展创造更好的条件。

纳税信用等级及信用评级历史

评定年度	纳税信用等级	评定机关
2019 年度	A 级	国家税务总局
2020 年度	A 级	国家税务总局
2021 年度	A 级	国家税务总局
2022 年度	A 级	国家税务总局江苏省电子税务局
2023 年度	A 级	国家税务总局江苏省电子税务局
2024 年度	A 级	国家税务总局江苏省电子税务局

第二章：环境责任 "清洁生产，绿动未来"

本章围绕环境责任展开，核心绩效指标与管理实践概览如下。

环境管理核心指标汇总表

指标名称	指标值	说明
综合能耗	316.21	吨标煤
温室气体排放总量	1775.2	tCO ₂ e
废水排放总量	16325	吨
一般固废综合利用率	100	%
危险废物产生量	0	吨
环保违规次数	0	次
环保罚款金额	0	万元

2.1 能源管理体系与能耗管控

海兴电网建立了完善的能源管理体系，将能源管理作为企业可持续发展的重要抓手。公司获得能源管理体系认证 (ISO 50001)，建立了覆盖能源消耗统计、分析、考核的完整管理流程。通过能源管理体系的有效运行，公司能源利用效率持续提升，综合能耗处于可控水平。

2025 年，公司综合能耗为 316.21 吨标煤。从能源消耗结构来看，主要能源类型为电力，常规电力消耗量为 2550906 千瓦时。电力消耗主要用于生产设备运行（冲压机、数控机床、焊接设备等）、办公区域照明空调、仓储物流等环节。此外，公司还有少量汽油消耗 0.91 吨、柴油消耗 0.94 吨，主要用于公务车辆和叉车等设备。

公司高度重视能源消耗的监测和分析工作。建立了能源消耗统计台账，定期汇总分析各部门、各环节的能耗数据。通过数据分析，识别能耗异常环节，制定针对性的节能改进措施。同时，公司还加强了能源消耗的考核管理，将能耗指标分解到各部门，纳入绩效考核体系，形成节能降耗的激励机制。

面向未来，公司制定了明确的能源管理目标。根据战略规划，未来五年公司计划综合能耗降低 10%。为实现这一目标，公司将采取设备升级改造、工艺优化改进、行为节能管理等多项措施，持续提升能源利用效率，为国家双碳目标的实现贡献力量。

能源消耗结构及综合能耗数据

能源类型	单位	2025 年消耗量	折标系数	折标煤 (吨)
常规电力	千瓦时	2550906	0.1229	313.50
汽油	吨	0.91	1.4714	1.34
柴油	吨	0.94	1.4571	1.37
综合能耗	吨标煤	-	-	316.21

2.2 温室气体排放核算与碳足迹管理

海兴电网积极响应国家碳达峰碳中和战略，持续加强温室气体排放核算和管理工作。公司按照温室气体核算标准，对范围一（直接排放）、范围二（间接排放）、范围三（其他间接排放）三个类别的排放进行全面核算，形成了完整的碳足迹清单。

2025 年，公司温室气体排放总量为 1775.2 吨二氧化碳当量 (tCO₂e)。其中，范围一排放（直接排放）5.6 吨，主要来自公司公务车辆和叉车等设备的燃油燃烧；范围二排放（间接排放）1473.7 吨，占排放总量的 83%，主要来自外购电力消耗对应的碳排放；范围三排放（其他间接排放）295.9 吨，主要来自原材料运输、废弃物处置等上游和下游活动产生的碳排放。

从排放结构来看，外购电力消耗是公司温室气体排放的主要来源。这一特征符合电气设备制造企业的典型排放模式。针对这一特点，公司将节电作为碳减排的重点方向，通过设备更新、工艺优化、行为管理等措施，持续降低电力消耗，从而减少范围二排放。

公司高度重视碳足迹管理工作，将碳排放指标纳入环境管理体系进行统一管理。定期开展碳排放核算，分析排放变化趋势，识别减排机会。同时，公司还积极参与碳交易市场研究，为未来参与碳交易做好准备。面向“十五五”时期，公司计划碳排放降低 15%，以实际行动助力国家双碳目标实现。

范围一、二、三排放量及占比

排放类别	排放量 (tCO ₂ e)	占比	主要来源
范围一 (直接排放)	5.6	0.3%	车辆燃油、叉车柴油
范围二 (间接排放)	1473.7	83.0%	外购电力
范围三 (其他间接排放)	295.9	16.7%	原材料运输、废弃物处置
排放总量	1775.2	100%	-

2.3 污染防治与废弃物资源化

海兴电网严格遵守环境保护法律法规，持续加强污染防治和废弃物管理工作。公司建立了完善的污染物排放管理制度，对废水、废气、固体废物等进行分类管理和有效控制。2025 年度，公司未发生环境污染事故，未受到环保部门行政处罚，环保合规运营状况良好。

在废水排放方面，公司废水排放总量为 16325 吨，主要来自表面处理工序的清洗废水和办公生活污水。废水中主要污染物为 COD 和氨氮，COD 排放量 5.72 吨，氨氮排放量 0.67 吨。公司建设了废水处理设施，对生产废水进行预处理后达标排放。同时，公司还建立了废水排放监测制度，定期检测废水水质，确保排放符合标准要求。值得关注的是，公司废水回用率目前为 0%，存在一定的提升空间。

在大气污染物排放方面，公司 NO_x 排放量 0.01 吨，SO₂、颗粒物、VOCs 等主要大气污染物不涉及排放或排放量极低。这一情况符合电气设备制造企业的特点，生产过程不涉及大量燃烧工艺，大气污染物排放较少。

在固体废物管理方面，公司一般固体废物产生量 223.39 吨，主要为包装材料和生产边角料。通过分类收集和资源化利用，一般固体废物综合利用率达到 100%，实现了废弃物的有效利用和减量化。危险废物产生量为零，表明公司生产工艺环保性较好，不产生危险废物。

污染物排放数据及固废处理情况

污染物类型	单位	2025 年排放量
废水排放总量	吨	16325
COD 排放量	吨	5.72

污染物类型	单位	2025 年排放量
氨氮排放量	吨	0.67
NOx 排放量	吨	0.01
SO ₂ 排放量	吨	不涉及
一般固废产生量	吨	223.39
一般固废综合利用率	%	100
危险废物产生量	吨	0

2.4 生产工艺绿色化与清洁生产

海兴电网积极推进生产工艺绿色化，将清洁生产理念贯穿于产品设计和制造全过程。公司通过设备升级、工艺优化、材料替代等措施，持续减少生产过程对环境的影响。在设备选型方面，优先选择节能型设备，降低设备能耗水平。在工艺优化方面，不断改进生产工艺，提高材料利用率，减少废弃物产生。在材料替代方面，积极探索环保型材料的应用，减少有害物质使用。

公司核心产品包括智能配电终端产品、高压开关设备、预装式变电站等。智能配电终端产品涉及贴片焊接等电子制造工艺，高压开关设备和预装式变电站涉及机械加工和电气安装。公司针对不同产品的工艺特点，制定了相应的绿色制造方案。在机械加工环节，采用干式切削等环保工艺，减少切削液使用；在表面处理环节，采用环保型涂料和电镀工艺，减少重金属排放；在组装调试环节，采用自动化设备，提高组装效率和质量水平。

清洁生产审核是推进清洁生产的重要抓手。公司定期开展清洁生产审核，识别生产过程中的污染环节和资源消耗点，制定切实可行的清洁生产方案。通过持续改进，公司清洁生产水平不断提升。2025 年，公司参与制定的《绿色低碳产品评价技术规范—二次融合成套环网箱》(T/CIEP 1069-2025) 团体标准发布实施，体现了公司在绿色产品领域的行业引领作用。

未来，公司将继续加大绿色制造投入，加快淘汰落后设备，推广先进适用的清洁生产技术，不断提升清洁生产水平，为输配电设备制造行业的绿色转型发挥示范带动作用。

清洁生产技术应用及成效

技术领域	应用技术	应用环节	预期成效
节能技术	变频控制、能量回收	生产设备	降低能耗 15%
环保工艺	干式切削、水性涂料	加工喷涂	减少污染物排放
材料利用	精密裁剪、余料回收	生产制造	提高材料利用率
清洁能源	光伏发电、储能系统	厂区供电	减少碳排放

2.5 环保合规运营与风险防范

海兴电网高度重视环保合规运营，将依法合规作为企业经营的底线要求。公司建立了完善的环保管理制度，明确各部门环保职责，落实环保责任。公司环保信用评价连续五年保持一般守信，没有发生重大环保违法行为。这一成绩的取得，得益于公司持续的环保合规投入和管理改进。

2025 年，公司接受了南京市江宁区市场监督管理局的监督检查。检查结果显示，公司建立了完善的计量器具管理制度和产品质量控制体系，不存在重大违法违规行为。对于检查中发现的轻微风险隐患，公司高度重视，当场整改到位，举一反三，完善管理制度，防止类似问题再次发生。这种积极整改的态度得到了监管部门的认可。

公司持续加强环保风险防范工作。建立了环境风险排查机制，定期开展环境风险评估，识别潜在的环境风险隐患。针对识别的风险，制定相应的防范措施和应急预案。同时，公司还加强了环保设施的运行维护，确保污染物达标排放。通过这些措施，公司环保风险处于可控状态，没有发生环境污染事故。

面向未来，公司将继续严格遵守环保法律法规，持续加强环保管理，不断提升环保绩效。同时，公司将积极响应国家碳达峰碳中和战略，加快绿色低碳转型，为生态文明建设贡献力量。

环保检查记录及整改情况

检查时间	检查实施机关	检查结果	整改情况
2024 年度	南京市江宁区市场监督管理	未发现违法违规行为和风险	-

检查时间	检查实施机关	检查结果	整改情况
	局江宁开发区分局	隐患问题	
2025 年度	南京市江宁区市场监督管理 局江宁开发区分局	存在轻微风险隐患，责令当 场改正	已整改到位

2.6 绿色产品设计与生命周期管理

海兴电网积极践行绿色产品理念，将环境保护要求融入产品设计和开发的全生命周期。公司建立了绿色产品设计体系，从原材料选择、生产制造、使用维护、废弃处置等各环节综合考虑产品的环境影响，努力实现产品全生命周期的绿色化。

在原材料选择方面，公司优先选用环保型原材料，减少有害物质使用。产品符合 RoHS 指令等环保标准要求，不含铅、汞、镉、六价铬、多溴联苯和多溴二苯醚等有害物质。在生产制造方面，公司通过工艺优化和设备升级，持续降低生产过程的能源消耗和污染物排放。在产品使用方面，公司注重产品的节能性能，开发了多款高效节能产品，帮助用户降低运行成本。

公司积极参与绿色产品标准制定工作。2025 年，公司参与制定的《绿色低碳产品评价技术规范—二次融合成套环网箱》团体标准发布实施，为行业绿色产品评价提供了规范依据。这一标准的制定发布，体现了公司在绿色产品领域的专业技术能力和行业影响力。

在产品报废处置方面，公司建立了产品回收机制，对报废产品进行分类回收和资源化利用。同时，公司在产品设计阶段就充分考虑报废后的拆解和回收便利性，采用可回收材料，便于产品生命周期结束后的回收处理。通过这些措施，公司努力实现产品全生命周期的绿色管理。

绿色产品认证及环保型产品技术

产品类别	环保型产品技术	认证情况
智能配电终端	节能控制、低功耗设计	CCC 认证
高压开关设备	环保气体绝缘技术	行业标准 DL/T 2859-2024
预装式变电站	模块化设计、预制式安装	团体标准 T/CIEP 1069-2025
低压成套开关设备	绿色低碳评价	自愿性产品认证 CQC

2.7 环境绩效持续改进与目标承诺

海兴电网建立了环境绩效持续改进机制，将 PDCA（计划-执行-检查-改进）循环管理方法应用于环境管理各项工作。公司定期制定环境管理目标和计划，分解落实到各部门；组织实施各项环境管理措施，跟踪检查执行情况；根据检查结果进行分析评价，识别改进机会；针对问题制定改进措施，持续提升环境绩效。

2025 年度，公司环境绩效总体良好。综合能耗 316.21 吨标煤，温室气体排放总量 1775.2 吨二氧化碳当量，废水排放总量 16325 吨，一般固体废物综合利用率 100%，危险废物产生量 0 吨，环保违规次数 0 次。这些数据表明，公司环境管理处于较好水平，各项指标均在可控范围内。

面向未来，公司制定了明确的环境绩效目标。根据战略规划，未来五年公司计划综合能耗降低 10%，碳排放降低 15%。为实现这些目标，公司将采取一系列措施：加大节能改造投入，更新淘汰高能耗设备，推广节能新技术；优化生产排程，提高设备利用率；加强能源管理，完善能源统计和分析；探索清洁能源应用，逐步提高可再生能源使用比例。

公司承诺，将持续加强环境管理，不断改进环境绩效，为输配电设备制造行业的绿色低碳发展贡献力量。同时，公司将定期披露环境绩效信息，接受社会监督，确保环境承诺得到有效落实。

节能减排目标及完成进度

目标领域	具体目标	目标时限	当前进度	实施路径
综合能耗	降低 10%	未来 5 年	基准年	设备升级、工艺优化、行为节能
碳排放	降低 15%	未来 5 年	基准年	能源结构调整、能效提升、碳资产管理
一般固废利用率	保持 100%	持续	已实现	分类收集、资源化利用
危险废物	零产生	持续	已实现	工艺改进、材料替代

第三章：社会责任 "以人为本，共创价值"

本章围绕社会责任展开，核心绩效指标与管理实践概览如下。

社会责任核心指标汇总表

指标名称	指标值	说明
员工总人数	280	人
劳动合同签订率	100	%
社保覆盖率	100	%
安全生产投入	219	万元
工亡人数	0	人
工伤人数	0	人
员工满意度	91	%
产品合格率	99.12	%
客户满意度	97.51	分

3.1 员工权益保障与福利体系

海兴电网始终将员工作为企业发展的核心资源，高度重视员工权益保障工作。公司建立了完善的员工权益保障体系，涵盖劳动合同、社会保险、住房公积金、补充商业保险、带薪年假等各个方面。这一体系的建立和有效运行，为构建和谐劳动关系奠定了坚实基础。

在劳动合同管理方面，公司依法与全体员工签订劳动合同，劳动合同签订率达到 100%。劳动合同内容合法合规，明确双方权利义务，为劳动关系和谐稳定提供了法律保障。公司严格按照劳动合同约定履行各项义务，不存在拖欠工资、违法解除合同等侵害员工权益的行为。

在社会保险和福利方面，公司全员缴纳社会保险，社会保险覆盖率达到 100%。社会保险包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险，为员工提供了全方位的社会保障。同时，公司还为员工缴纳住房公积金，住房公积金覆盖率达到 100%，帮助员工解决住房问题。此外，公司还提供补充商业保险，进一步提升员工医疗和意外保障水平。

在休假制度方面，公司严格按照法律法规执行带薪年假制度，员工人均带薪年假天数达到 13 天，高于法定标准。公司还建立了其他假期制度，包括婚假、产假、陪产假、丧

假等，保障员工依法享有各项休假权利。这些完善的福利保障措施，有效提升了员工的归属感和满意度。

劳动合同签订率、社保覆盖率及福利待遇

保障项目	覆盖率/标准	说明
劳动合同签订率	100%	全员签订
养老保险	100%	依法缴纳
医疗保险	100%	依法缴纳
失业保险	100%	依法缴纳
工伤保险	100%	依法缴纳
生育保险	100%	依法缴纳
住房公积金	100%	依法缴纳
补充商业保险	100%	全员享有
人均带薪年假	15.79 天	高于法定标准

3.2 职业健康安全管理与零事故目标

海兴电网高度重视职业健康安全管理工作，将安全生产作为企业发展的前提和基础。公司建立了完善的职业健康安全管理体系，获得职业健康安全管理体系认证（ISO 45001）。公司坚持“安全第一、预防为主”的方针，持续加强安全生产管理，努力实现安全生产零事故目标。

2025 年，公司安全生产投入达到 219 万元，主要用于安全防护设施配备、安全培训、隐患排查整治等方面。安全生产投入的持续增加，为安全管理各项工作提供了有力的资金保障。公司全年保持安全生产零事故，工亡人数为 0 人，工伤人数为 0 人，这一成绩的取得来之不易，是公司上下共同努力的结果。

在安全管理措施方面，公司采取了多项有力举措。一是建立健全安全生产责任制，明确各级管理人员和员工的安全职责。二是加强安全教育培训，全年安全培训覆盖率达到 100%，几乎实现全员覆盖。三是深入开展隐患排查治理，定期开展安全检查，及时消除事故隐患。四是完善应急预案，定期组织应急演练，提升事故应急处置能力。五是加强职业健康防护，为员工配备必要的防护用品，定期组织职业健康检查。

公司职业健康安全管理的成效得到了认可。2025 年，公司未发生安全生产事故，未发生职业病病例，职业健康安全状况良好。面向未来，公司将继续坚持安全发展理念，持续加强安全管理，不断提升安全管理水平，为员工创造更加安全健康的工作环境。

安全生产投入、工伤工亡数据及安全培训

指标类别	指标名称	数值	单位
安全生产投入	投入金额	219	万元
安全生产成果	工亡人数	0	人
安全生产成果	工伤人数	0	人
安全培训	培训覆盖率	100	%

3.3 人才发展与职业晋升通道

海兴电网高度重视人才发展和员工职业成长，建立了完善的人才培养体系和晋升通道。公司深知，人才是企业发展的第一资源，只有让员工在企业中不断成长进步，才能实现企业和员工的共同发展。

在培训发展方面，公司建立了覆盖全员培训体系，包括新员工入职培训、岗位技能培训、管理能力培训等多种类型。2025 年，公司组织各类培训总计 132 小时，培训内容涵盖专业技能、安全生产、质量管理、职业道德等多个领域。通过培训，员工的专业能力和综合素质得到持续提升。

在职业晋升方面，公司建立了清晰的晋升通道和晋升标准。员工可以根据自身发展规划，选择管理序列或专业技术序列发展。2025 年，公司内部晋升人数达到 5 人，这些员工通过自身努力和出色表现，获得了职级提升和岗位调整。晋升机制的正常运行，为员工提供了明确的职业发展预期和成长动力。

在人才激励方面，公司建立了与绩效挂钩的薪酬激励机制。员工薪酬与工作业绩直接挂钩，多劳多得、优绩优酬。同时，公司还设立了各类奖项，对优秀员工和突出贡献进行表彰奖励。通过这些激励措施，充分调动员工的积极性和创造性。

员工满意度的持续保持在较高水平，是人才发展工作成效的最好证明。2025 年，员工满意度达到 91%，充分反映了员工对企业的认可和满意。这一高满意度，与公司完善的人才培养体系、畅通的晋升通道、有效的激励机制密不可分。

培训投入、晋升人数及员工满意度

指标类别	指标名称	数值	单位
培训投入	培训总时长	132	小时
晋升发展	内部晋升人数	5	人
员工评价	员工满意度	91	%

3.4 产品质量管控与全流程管理

海兴电网始终将产品质量作为企业的生命线，建立了完善的质量管控体系和全流程质量管理机制。公司获得质量管理体系认证 (ISO 9001)，将质量管理要求贯穿于生产经营全过程。通过严格的质量管控，公司产品质量持续稳定，客户满意度保持高位水平。

2025 年，公司产品合格率达到 99.12%，处于行业领先水平。这一高合格率的取得，得益于公司完善的质量管理体系和严格的质量控制措施。在原材料采购环节，公司对供应商进行严格审核，确保原材料质量合格；在生产制造环节，公司设置多道质量控制点，对关键工序进行重点监控；在成品检验环节，公司对产品进行全方位检测，确保产品性能和质量符合标准要求。

公司建立了质量信息反馈和持续改进机制。定期召开质量分析会议，分析质量数据，识别质量问题，制定改进措施。对于客户反馈的质量问题，公司高度重视，及时调查原因，妥善处理问题，并总结经验教训，防止类似问题再次发生。这种持续改进的质量管理理念，推动公司产品质量水平不断提升。

在质量管理体系建设方面，公司不断深化质量管理规范化。建立完善的质量管理制度体系，制定各项质量标准和操作规程。加强质量管理人员培训，提升质量管理专业能力。引入

先进的质量管理方法和工具，提升质量管理的科学化水平。这些措施的有效实施，为产品质量稳定提供了有力保障。

3.5 客户服务与投诉处理机制

海兴电网高度重视客户服务工作，建立了完善的客户服务体系和投诉处理机制。公司深知，优质的客户服务是企业赢得市场、获得客户认可的关键。在激烈的市场竞争中，只有不断提升客户服务水平，才能赢得客户的信任和支持。

在客户服务方面，公司建立了多渠道的客户沟通机制。通过电话、邮件、现场拜访等方式，及时了解客户需求，提供专业的产品咨询和技术支持。同时，公司建立了客户档案管理制度，记录客户的基本信息、采购历史、服务需求等，为个性化服务提供数据支撑。通过这些措施，公司与客户建立了良好的合作关系，客户忠诚度持续提升。

在投诉处理方面，公司建立了快速响应、妥善处理的投诉管理机制。设有专人负责客户投诉的受理和处理，对于客户反映的问题，做到及时响应、快速处理、妥善解决。2025 年，公司全年收到客户投诉 2 次，客户投诉解决率达到 100%。这一数据充分说明，公司投诉处理机制运行有效，客户问题能够得到及时妥善解决。

客户满意度是衡量客户服务水平的重要指标。2025 年，公司客户满意度达到 97.51 分，处于较高水平。这一高满意度的取得，是公司持续改进客户服务的结果。面向未来，公司将坚持客户至上理念，不断提升客户服务水平，为客户创造更大价值。

3.6 信息安全与隐私保护

海兴电网高度重视信息安全和隐私保护工作，将其作为企业经营管理的重要内容。公司获得信息安全管理体系认证 (ISO 27001)，建立了完善的信息安全管理体系。通过严格的信息安全管理，有效保护企业信息资产和客户隐私安全。

2025 年，公司网络安全事件数量为 0 次，没有发生网络安全事故。公司客户隐私泄露事件数为 0 次，员工隐私泄露事件数为 0 次，隐私保护工作成效显著。这些成绩的取得，得益于公司持续加强信息安全管理和技术防护。

在信息安全管理措施方面，公司采取了多项有力举措。一是建立健全信息安全管理制度的，明确信息安全管理职责和工作流程。二是加强信息安全技术防护，部署防火墙、入侵检测、数据加密等技术手段。三是开展信息安全培训和意识教育，提升员工信息安全意识和技能。四是定期开展信息安全检查和风险评估，及时发现和消除安全隐患。五是建立信息安全应急预案，组织应急演练，提升信息安全事件应急处置能力。

在隐私保护方面，公司严格遵守个人信息保护法律法规，建立了客户信息和员工信息的保护机制。明确信息收集、使用、存储、销毁的规范流程，确保信息处理的合法合规。对于客户信息，公司采取严格的访问控制和加密保护措施，防止信息泄露和滥用。这些措施的有效实施，为信息安全和隐私保护提供了有力保障。

信息安全认证及隐私保护措施

指标类别	指标名称	数值/状态
信息安全认证	信息安全管理体系	ISO 27001, 有效期至 2027 年
网络安全	网络安全事件数量	0 次
客户隐私	客户隐私泄露事件数	0 次
员工隐私	员工隐私泄露事件数	0 次

3.7 社区公益与社会责任践行

海兴电网积极履行社会责任，主动回馈社区，奉献爱心。公司将社区公益作为企业社会责任的重要组成部分，通过公益捐赠、社区互动等方式，为社会发展贡献力量。

在公益捐赠方面，2025 年公司公益捐赠总额达到 4.8 万元。虽然金额不大，但体现了企业回馈社会、奉献爱心的责任意识。公司积极参与各类公益活动，通过捐赠资金等方式，支持教育事业、帮扶困难群体、参与环保公益等。这些公益行为，树立了良好的企业公民形象。

在社区互动方面，公司注重与周边社区的和谐相处。积极参与社区组织的各类活动，加强与社区居民的沟通交流。在企业生产经营过程中，公司尽可能减少对周边环境的影响，保护社区居民的正常生活。同时，公司还为当地提供就业机会，促进地方经济发展。

未来, 公司将继续加大社区公益投入, 积极参与社会公益事业, 为构建和谐和谐社会贡献更多力量。同时, 公司也将倡导员工参与志愿服务, 奉献爱心, 传递正能量, 共同营造良好的社会氛围。

第四章：公司治理 "合规经营，诚信致远"

本章围绕公司治理展开, 核心绩效指标与管理实践概览如下。

公司治理核心指标汇总表

指标名称	指标值	说明
合规管理制度	已建立	覆盖多领域
贪腐事件	0	件
反腐败培训覆盖率	100	%
举报渠道	已建立	邮箱热线
重大行政处罚	0	次
纳税信用等级	A 级	连续 6 年

4.1 合规管理体系与制度建设的

海兴电网建立了完善的合规管理体系, 将合规管理作为企业经营管理的的基本要求。公司深刻认识到, 合规经营是企业可持续发展的基石, 只有依法合规经营, 才能赢得市场的认可和社会的尊重。

公司合规管理体系涵盖多个领域和层面。在制度层面, 公司建立了覆盖经营管理各环节的制度体系, 包括人力资源管理制度、财务管理制度、采购管理制度、销售管理制度、质量管理体系、安全管理制度等。这些制度明确了各项工作的流程规范和行为准则, 为合规经营提供了制度保障。

在组织层面, 公司明确了合规管理的组织架构和职责分工。相关部门负责合规管理的组织协调, 各业务部门负责本领域的合规管理。通过清晰的职责分工, 形成合规管理的合力。

同时，公司还建立了合规管理考核机制，将合规指标纳入绩效考核，强化合规管理的刚性约束。

在运行层面，公司建立了合规风险识别和评估机制。定期开展合规风险排查，识别经营管理中的合规风险点。针对识别的风险，制定相应的管控措施。同时，公司还建立了合规检查和整改机制，对发现的合规问题及时整改，持续改进合规管理水平。

合规管理制度及覆盖领域

制度类别	覆盖领域	主要内容
人力资源管理制度	员工管理、薪酬福利	招聘、培训、考核、薪酬
财务管理制度	资金管理、会计核算	预算、报销、核算、审计
采购管理制度	供应商管理、采购流程	招标、合同、验收、付款
销售管理制度	客户管理、合同管理	报价、合同、发货、回款
质量管理制度	质量控制、质量改进	来料、过程、成品、质量分析
安全管理制度	安全生产、应急管理	安全责任、培训、检查、演练

4.2 廉洁从业与反腐败机制

海兴电网高度重视廉洁从业和反腐败工作，建立了系统的反腐败机制。公司深知，腐败行为不仅损害企业利益，更破坏企业形象，危及企业长远发展。因此，公司将反腐败作为经营管理的重要内容，常抓不懈。

在反腐败制度建设方面，公司建立了完善的廉洁从业规范。明确了员工在经营活动中的行为准则，禁止收受贿赂、侵占公款、关联交易等违规行为。同时，公司还建立了利益冲突申报制度，要求员工主动申报可能产生利益冲突的关系和行为。这些制度的建立，为反腐败工作提供了制度基础。

在反腐败教育培训方面，公司定期开展廉洁从业专题培训。2025 年，公司反腐败培训覆盖率达到 100%，几乎实现全员覆盖。培训内容包括廉洁从业规范、典型案例分析、法规政策解读等。通过培训，增强员工的廉洁自律意识，筑牢拒腐防变的思想防线。

在举报渠道建设方面，公司设有举报渠道（邮箱热线），鼓励员工和利益相关方反映问题线索。公司对举报信息严格保密，认真核查每一条线索，对发现的违规行为严肃处理。同时，公司建立了举报人保护机制，防止举报人受到打击报复。这些措施的有效实施，营造了风清气正的企业氛围。

反腐败培训及举报渠道建设

指标类别	指标名称	数值/状态
反腐败培训	培训覆盖率	100%
举报渠道	举报热线	已建立
举报渠道	举报邮箱	已建立
贪腐案件	贪腐事件数	0 件

4.3 依法纳税与税务信用管理

海兴电网严格遵守税收法律法规，依法履行纳税义务。公司深知，依法纳税是企业公民的基本责任，也是企业信用建设的重要内容。只有依法纳税、诚信经营，才能树立良好的企业形象，获得社会的认可和尊重。

2025 年，公司依法申报和缴纳各项税费，税金及附加 378.23 万元。公司建立了完善的税务管理制度，规范税务核算和申报工作。配备专业税务人员负责税务事项办理，及时了解和掌握税收政策法规变化，确保税务处理的合法合规。

在税务信用管理方面，公司取得了优异成绩。连续六年（2019-2024 年度）获得纳税信用等级 A 级评定，这一成绩在同规模企业中属于优秀水平。纳税信用等级 A 级是税务机关对企业依法纳税、诚信经营的高度认可。连续六年保持 A 级评定，充分说明了公司良好的税务管理水平和诚信纳税意识。

纳税信用 A 级评定带来了实实在在的好处。在税收服务方面，A 级纳税人可以享受更加便捷的税收服务，如简化纳税申报流程、优先办理涉税事项等。在融资授信方面，银行等金融机构普遍将纳税信用作为授信决策的重要参考，A 级纳税人更容易获得融资支持。在市

市场竞争方面，纳税信用已经成为企业参与招投标的重要考量因素，良好的纳税信用为企业发展创造了有利条件。

纳税信用等级及历史记录

评定年度	纳税信用等级	评定机关
2019 年度	A 级	国家税务总局
2020 年度	A 级	国家税务总局
2021 年度	A 级	国家税务总局
2022 年度	A 级	国家税务总局江苏省电子税务局
2023 年度	A 级	国家税务总局江苏省电子税务局
2024 年度	A 级	国家税务总局江苏省电子税务局

4.4 合规运营与行政处罚防范

海兴电网高度重视合规运营工作，持续加强行政处罚防范。公司严格遵守各项法律法规，确保生产经营活动合法合规。对于监管部门的检查，公司积极配合，对于发现的问题及时整改。

2025 年，公司重大行政处罚次数为 0 次，重大行政处罚金额为 0 万元。这一成绩的取得，是公司持续加强合规管理的结果。公司建立了合规风险排查机制，定期开展自查自纠，及时发现和消除合规隐患。同时，公司还加强了与监管部门的沟通协调，主动报告企业经营情况，争取监管部门的理解和支持。

在接受政府部门监督检查方面，公司积极配合、态度端正。2025 年，公司接受了南京市江宁区市场监督管理局的监督检查。检查结果显示，公司建立了完善的计量器具管理制度和产品质量控制体系，不存在重大违法违规行为。对于检查中发现的轻微风险隐患，公司高度重视当场整改，举一反三，完善管理制度。这种积极整改的态度，得到了监管部门的认可。

未来，公司将继续坚持合规运营理念，持续加强合规管理，不断提升合规管理水平。同时，公司将积极关注法律法规变化，及时调整经营策略，确保企业始终在合法合规的轨道上运行。

行政处罚记录及整改情况

指标类别	指标名称	数值
行政处罚	重大行政处罚次数	0 次
行政处罚	重大行政处罚金额	0 万元
监管检查	政府部门检查	配合良好
整改情况	发现问题整改	已整改到位

4.5 内部监督与风险防控机制

海兴电网建立了完善的内部监督与风险防控机制，确保企业经营管理活动合法合规、风险可控。公司深刻认识到，有效的内部监督和风险防控是企业持续健康发展的重要保障。

在内部监督方面，公司建立了多层次的监督体系。一是财务监督，通过财务审计、内部稽核等手段，监督财务收支的合法合规性。二是业务监督，通过业务检查、流程审核等手段，监督业务流程的规范运行。三是合规监督，通过合规检查、违规问责等手段，监督合规制度的执行落实。通过这些监督措施，形成了全方位的内部监督格局。

在风险防控方面，公司建立了系统的风险管理机制。定期开展风险识别和评估，识别经营管理中存在的各类风险。针对识别的风险，制定相应的管控措施和应急预案。同时，公司还建立了风险预警机制，对可能出现的风险进行预警提示，提前做好防范准备。通过这些措施，公司风险防控能力持续提升。

公司还特别注重廉洁风险防控。在采购、销售、财务等廉洁风险较高的领域，建立了重点防控机制。通过完善制度流程、加强监督检查、实施轮岗交流等措施，有效防范廉洁风险。这些措施的有效实施，为企业健康发展提供了有力保障。

风险管控措施及监督机制

风险类别	管控措施	监督机制
财务风险	预算管理、审计监督	内部审计、外部审计
运营风险	流程管控、绩效考核	业务检查、过程监督
合规风险	制度建设、培训教育	合规检查、违规问责
廉洁风险	重点防控、轮岗交流	监督检查、举报受理

第五章：技术创新 "智造引领，创新驱动"

本章围绕技术创新展开，核心绩效指标与管理实践概览如下。

技术创新核心指标汇总表

指标名称	指标值	说明
研发投入占比	8.71	%
专利总数	20	项
发明公布	17	项
发明授权	1	项
实用新型	6	项
软件著作权	20	项

5.1 研发投入与创新资源配置

海兴电网将技术创新作为企业发展的核心驱动力，持续加大研发投入力度。2025 年，公司研发费用投入占营业收入比例达到 8.71%。这一投入水平在输配电设备制造行业中处于较高水平，显著高于行业平均水平（约 3%-5%），充分体现了公司对技术创新的重视程度和战略决心。

研发投入的持续增长，得益于公司完善的创新资源配置机制。在资金保障方面，公司将研发投入纳入年度预算，设立专项研发资金，确保研发项目的资金需求。在人才配置方面，公司建立了专业的研发团队，配备足够的研发人员，为技术创新提供人才支撑。在设备配置

方面，公司建设了完善的研发实验室，配备先进的研发设备和检测仪器，为研发活动提供硬件保障。

公司研发投入主要集中在以下领域：一是智能配电终端产品的技术升级，提高产品的智能化水平和运行稳定性；二是高压开关设备的研发创新，开发更加安全可靠的新产品；三是环保型产品的研制，响应绿色发展要求，开发节能环保型产品；四是核心技术的攻关突破，解决制约产品性能提升的关键技术问题。这些研发方向的持续投入，为企业产品竞争力的提升提供了有力支撑。

5.2 专利布局与知识产权保护

海兴电网高度重视知识产权保护工作，建立了完善的专利布局和管理体系。公司深知，知识产权是企业核心竞争力的重要组成部分，只有拥有自主知识产权，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

截至 2025 年，公司累计申请专利 272 项，其中发明专利 189 项、实用新型专利 75 项、外观专利 8 项；授权专利 180 项，其中发明专利 98 项、实用新型专利 74 项、外观专利 8 项。体现了较高的原始创新能力。从年度分布来看，专利申请持续稳定，反映出企业持续稳定的创新能力。

公司专利布局集中在与核心业务密切相关的技术领域。配电网故障检测技术领域的专利，如“一种基于多尺度神经网络的配电网故障检测方法及系统”，服务于智能配电终端产品的技术升级。环保型电气设备领域的专利，如“一种适用于 24kV 及以下的环保型断路器”“一种适用于 24kV 及以下的环保型负荷开关”，响应绿色发展要求。智能高压开关柜领域的专利，如“一种 35kV 紧凑型智能高压开关柜”，提升产品技术含量。这些专利布局为公司产品竞争力的提升提供了有力支撑。

在知识产权管理方面，公司建立了完善的专利管理制度。明确了专利申请、维护、运用的工作流程和规范。加强专利信息检索和分析，避免侵犯他人专利权。积极推进专利成果转化，将专利技术应用于产品生产和销售。通过这些措施，公司知识产权管理水平持续提升。

5.3 软件开发与系统集成能力

海兴电网具备强大的软件开发与系统集成能力，能够为智能配电产品提供完整的软件支撑。公司拥有软件著作权 31 项，20 项软件产品，登记年度涵盖 2017 年至 2025 年，反映出持续稳定的软件开发能力和技术创新活力。

公司软件著作权覆盖多个产品领域。在配电终端软件方面，拥有“HX310 集中式 DTU 软件”等核心产品的软件著作权，为智能配电终端产品的运行控制提供软件支撑。在能源管理软件方面，拥有能源控制器、负荷管理等相关软件著作权，服务于能源管理系统的建设。在通信控制软件方面，拥有重合器通信、配电终端自动测试等软件著作权，保障产品的通信和控制功能。

软件开发能力的持续提升，得益于公司完善的软件开发体系。公司建立了软件研发团队，配备专业的软件开发人员。建立软件需求、设计、开发、测试、发布的标准流程，确保软件开发质量。采用版本管理、代码审查等最佳实践，提高软件开发效率。加强软件测试，确保软件产品的稳定可靠。

系统集成能力是公司核心竞争力的重要组成部分。公司能够将自主开发的软件与硬件产品进行深度集成，提供完整的智能配电解决方案。这种软硬件一体化能力，使公司产品在市场上具有更强的竞争优势。

5.4 核心技术突破与产品升级

海兴电网在核心技术领域持续突破，推动产品不断升级迭代。公司聚焦智能配电、高压开关设备等核心业务领域，加强技术攻关和研发创新，在多个关键技术方向取得重要进展。

在配电网故障检测技术方面，公司开发了基于多尺度神经网络的配电网故障检测方法及系统。该技术采用先进的人工智能算法，能够快速准确地检测和定位配电网故障，显著提高故障处理效率，保障电网安全稳定运行。

在环保型电气设备方面，公司研发了适用于 24kV 及以下的环保型断路器和环保型负荷开关。这些产品采用环保型绝缘介质，替代传统的 SF6 气体，减少温室气体排放，响应绿色电力设备发展方向。

在智能高压开关设备方面，公司开发了 35kV 紧凑型智能高压开关柜。该产品采用紧凑型设计，减小设备体积和占地面积；集成智能化功能，实现状态监测、故障预警、智能控制等高级应用。

在一二次融合技术方面，公司研发了一二次融合柱上断路器、一二次融合环网箱等产品。这些产品将一次设备（高压设备）与二次设备（智能控制设备）深度融合，简化系统结构，提高供电可靠性。公司还参与了《12kV 一二次融合柱上开关》（DL/T 2859-2024）和《12kV 一二次融合环网箱》（DL/T 2805-2024）等行业标准的制定。

这些核心技术突破，推动了公司产品的持续升级，提升了产品的技术含量和附加值，增强了市场竞争力。

核心技术领域及技术先进性

技术领域	核心技术	技术水平
故障检测	多尺度神经网络故障检测	行业领先
环保设备	环保型断路器/负荷开关	行业先进
智能高压	35kV 紧凑型智能开关柜	行业先进
一二次融合	一二次融合柱上开关/环网箱	行业领先

5.5 研发成果转化与产业化应用

海兴电网建立了完善的研发成果转化机制，确保技术创新成果能够快速转化为市场竞争优势。公司深知，技术创新的最终目的是应用于产品生产，创造经济效益。因此，公司高度重视研发成果的转化工作，建立了从实验室到生产线的高效转化通道。

在转化机制方面，公司建立了研发与生产的紧密衔接机制。研发部门与生产部门定期沟通，确保研发方向与生产需求相匹配。研发成果在实验室验证成功后，迅速转移到生产部门

进行小试、中试和量产。生产部门在转化过程中及时反馈问题，研发部门快速响应改进，形成良性互动。

在转化成效方面，公司多项研发成果成功实现产业化。智能配电终端产品实现规模化生产，市场份额持续扩大。环保型断路器和负荷开关完成产品定型，进入市场推广阶段。一二次融合产品实现批量供货，成为公司新的增长点。这些成果的产业化，为公司创造了可观的经济效益。

在产学研合作方面，公司积极开展与高校、科研院所的合作。借助外部科研力量，提升企业技术创新能力。联合开展技术攻关，解决制约发展的关键技术问题。这些合作，加速了研发成果的产出和转化。

未来，公司将继续加强研发成果转化工作，完善转化机制，提升转化效率，推动更多创新成果转化为现实生产力。

技术转化成效及产品应用

成果类别	转化产品	应用领域	产业化情况
故障检测技术	智能配电终端	配电网故障检测	规模化生产
环保技术	环保型断路器	绿色电力设备	市场推广
融合技术	一二次融合设备	智能配电	批量供货
软件技术	配电终端软件	终端控制	全面应用

5.6 创新激励机制与人才队伍建设

海兴电网建立了完善的创新激励机制，充分调动研发人员的积极性和创造性。公司深知，人才是技术创新的第一资源，只有建立有效的激励机制，才能吸引人才、留住人才、激发人才的创新活力。

在激励制度方面，公司建立了与创新成果挂钩的激励机制。设立项目研发奖金，根据项目完成情况和实际贡献进行奖励。设立专利奖励，对获得专利授权的发明人给予奖励。设立

技术创新奖，对在技术创新中做出贡献的团队和个人进行表彰奖励。这些激励措施，有效激发了研发人员的创新热情。

在人才队伍建设方面，公司注重培养和引进高层次创新人才。在人才培养方面，通过项目锻炼、导师带教、培训学习等方式，提升研发人员的专业能力。在人才引进方面，面向社会招聘专业技术人才，充实研发团队力量。目前，公司研发团队规模适度，结构合理，能够满足技术创新需要。

在人才发展方面，公司为研发人员提供清晰的职业发展路径。研发人员可以根据自身特点和兴趣，选择技术专家路线或管理路线发展。畅通的晋升通道，为研发人员的职业成长提供了保障。

通过创新激励机制的持续完善和人才队伍的不断加强，公司技术创新能力持续提升，为企业高质量发展提供了有力支撑。

研发人员结构及激励措施

类别	措施	实施情况
激励机制	项目研发奖金	按项目完成情况发放
激励机制	专利奖励	按专利授权情况发放
激励机制	技术创新奖	年度评选表彰
人才发展	职业晋升通道	技术+管理双通道

5.7 未来技术布局与研发方向规划

海兴电网着眼长远，积极布局未来技术研发。公司根据行业发展趋势和技术发展方向，制定了明确的研发规划，为企业可持续发展储备技术力量。

在研发方向规划方面，公司重点布局以下领域。一是智能配电技术深化，重点发展配电网智能运维、故障智能诊断、负荷精准预测等技术。二是绿色电力设备，重点研发环保型绝缘材料、清洁能源并网设备、储能系统配套设备等。三是数字化转型，探索数字孪生、工业

互联网、人工智能等新技术在输配电设备领域的应用。四是新型电力系统，研发服务新型电力系统建设的创新产品和技术解决方案。

在技术储备方面，公司加强基础研究和前沿技术探索。跟踪国际技术发展趋势，开展前瞻性技术研究。参与标准制定工作，掌握行业技术话语权。加强知识产权布局，构建专利组合保护。这些技术储备，将为企业未来发展奠定坚实基础。

面向“十五五”时期，公司将继续加大研发投入，保持研发投入强度在行业较高水平。同时，公司将加强研发平台建设，提升研发能力和效率。通过持续的技术创新，推动企业高质量发展，为输配电设备制造行业的进步贡献力量。

第六章：市场拓展 “服务电网，创造价值”

本章围绕市场拓展展开，核心绩效指标与管理实践概览如下。

市场拓展核心指标汇总表

指标名称	指标值	说明
合作央企数量	20+	家
覆盖电网体系	国网+南网+蒙西网	多体系覆盖
产品合格率	99.12	%
客户满意度	97.51	分
客户投诉解决率	100	%

6.1 电网市场战略与客户布局

海兴电网制定了清晰的电网市场战略，致力于成为电网设备领域的优质供应商。公司紧跟电网建设和发展趋势，深度对接电网客户需求，通过优质产品和服务赢得市场认可。

在客户布局方面，公司建立了覆盖主要电网企业的客户网络。客户类型包括国家电网、南方电网、内蒙古电力等电网公司主体，以及各省市电网公司、电力建设企业等。客户覆盖浙江、河南、山东、湖北、重庆、吉林、江苏、四川、内蒙古等十多个省市自治区，形成了全国性的市场布局。

在战略定位方面，公司聚焦输配电设备制造领域，做精做专核心产品。智能配电终端产品、高压开关设备、预装式变电站等核心产品，是公司市场拓展的主要方向。通过持续的技术创新和质量提升，打造具有竞争力的产品系列，满足电网客户的多样化需求。

在市场策略方面，公司采取差异化竞争策略。一方面，通过技术创新和产品升级，提升产品的技术含量和附加值；另一方面，通过优质服务和完善配套，增强客户粘性和满意度。这种差异化策略，使公司在激烈的市场竞争中占据有利地位。

主要客户类型及合作关系

客户类型	代表客户	合作关系
国家电网	国网浙江、山东、河南、湖北等省公司	长期合作
南方电网	广东电网、广州供电局	战略合作
地方电网	内蒙古电力、四川爱众	稳定合作
电力建设	山东电工、华能电力	合作伙伴

6.2 央企合作深度与广度拓展

海兴电网高度重视与央企的合作，将其作为市场拓展的战略重点。公司与国家电网、中国南方电网等大型央企建立了深入广泛的合作关系，在电网设备供应领域取得了显著成绩。

在与国家电网合作方面，公司是国家电网的合格供应商，产品多次中标国家电网集中采购招标项目。2025 年，公司中标国家电网第一次联合采购招标项目，中标金额超 1.49 亿元，体现了公司在国家电网市场的强大竞争力。公司与国网浙江省电力公司、国网河南省电力公司、国网山东省电力公司、国网湖北省电力公司、国网重庆市电力公司、国网吉林省电力公司、国网江苏省电力公司、国网内蒙古东部电力有限公司、国网四川省电力公司成都供电公司等十多个省级电网公司建立了业务合作关系。

在与南方电网合作方面，公司同样取得了重要突破。中国南方电网有限责任公司是公司的重要客户，双方在智能配电设备供应方面开展了广泛合作。广东电网有限责任公司、广州供电局等南方电网下属企业，是公司的长期合作客户。

在与内蒙古电力合作方面，公司与内蒙古电力（集团）有限责任公司建立了稳定的合作关系。内蒙古电力是自治区最重要的电网企业，业务覆盖内蒙古自治区全境。与内蒙古电力的合作，为公司开拓北方电网市场提供了重要支撑。

公司参与央企供应体系，需要具备相应的资质和能力。CCC 强制性产品认证、ISO 系列管理体系认证等资质，是进入央企供应商体系的基本门槛。公司凭借齐全的资质认证、可靠的产品质量和良好的服务能力，成功进入各大央企供应商体系，并获得客户的认可和信赖。

国家电网、南方电网等央企合作情况

央企体系	合作客户	合作深度
国家电网	10+省级电网公司	全面合作
南方电网	广东电网、广州供电局	战略合作
内蒙古电力	内蒙古电力集团	稳定合作
电力建设	山东电工、华能电力	业务合作

6.3 中标能力与项目获取成效

海兴电网具备较强的中标能力和项目获取能力，在电网设备采购招标中取得了一系列重要成绩。2025 年，公司中标国家电网第一次联合采购招标项目，中标金额超 1.49 亿元，这是公司在国家电网市场的重大突破。

中标能力的提升，得益于公司多方面能力的持续增强。在技术能力方面，公司拥有完善的产品技术方案，能够满足招标文件的技术要求。在产品质量方面，公司产品合格率达到 99.12%，质量稳定可靠。在价格竞争力方面，公司通过精益生产和管理优化，控制生产成本，提供有竞争力的价格。在服务能力方面，公司建立了完善的售后服务体系，能够及时响应客户需求。

项目获取成效的取得，也离不开公司市场团队的努力。公司组建了专业的市场营销团队，负责市场开拓和项目跟进。通过深入了解客户需求，精准把握投标要点，提高中标成功率。同时，公司还加强了与招标代理机构的合作，及时获取招标信息，提前做好投标准备。

除国家电网项目外，公司还在南方电网、内蒙古电力等其他电网企业的招标项目中有所斩获。与内蒙古电力合作金额 3634.99 万元，与奎屯华能电力建设合作金额 1763 万元，这些项目的中标和交付，进一步扩大了公司的市场份额。

重大项目中标及交付情况

项目名称	客户	中标金额	交付情况
国家电网第一次联合采购	国家电网	超 1.49 亿元	按计划交付
蒙西电网物资供应	内蒙古电力	3634.99 万元	已交付
电力建设工程配套	奎屯华能电力	1763 万元	已交付

6.4 产品质量与客户满意度提升

海兴电网始终将产品质量作为企业的生命线，通过严格的质量管控，持续提升产品品质。同时，公司高度重视客户服务，不断提升客户满意度，赢得了客户的广泛认可。

在产品质量方面，公司建立了完善的质量管理体系，产品合格率达到 99.12%。这一高合格率的取得，得益于公司严格的质量控制措施。在原材料检验环节，公司对供应商进行严格审核，确保原材料质量合格；在生产过程控制环节，公司设置多道质量控制点，对关键工序进行重点监控；在成品检验环节，公司对产品进行全方位检测，确保产品性能和质量符合标准要求。

在客户满意度方面，公司持续改进客户服务，客户满意度达到 97.51 分。公司建立了多渠道的客户沟通机制，及时了解客户需求，提供专业的产品咨询和技术支持。通过优质的产品和服务，公司与客户建立了长期稳定的合作关系，客户忠诚度持续提升。

产品质量和客户满意度的持续提升，为公司市场拓展提供了有力支撑。在激烈的市场竞争中，可靠的产品质量和良好的客户口碑，是企业赢得市场的关键因素。公司将继续坚持质量第一、客户至上的理念，持续提升产品质量和服务水平，为客户创造更大价值。

6.5 售后服务体系与投诉处理

海兴电网建立了完善的售后服务体系，为客户提供优质高效的服务支持。公司深知，售后服务是产品价值的重要组成部分，优质的售后服务能够增强客户体验，提升客户满意度。

在售后服务网络建设方面，公司建立了覆盖主要市场的服务网络。通过在重点区域设立服务点，配备专业的服务人员，确保能够及时响应客户服务需求。同时，公司还建立了远程技术支持能力，通过电话、网络等方式，为客户提供技术咨询和问题诊断服务。

在投诉处理方面，公司建立了快速响应、妥善处理的机制。设有专人负责客户投诉的受理和处理，对于客户反映的问题，做到及时响应、快速处理、妥善解决。2025年，公司全年收到客户投诉2次，客户投诉解决率达到100%。这一数据充分说明，公司投诉处理机制运行有效，客户问题能够得到及时妥善解决。

在服务质量提升方面，公司定期开展客户满意度调查，了解客户对服务的评价和期望。针对客户提出的意见和建议，制定改进措施并跟踪落实。同时，公司还加强售后服务人员的培训，提升服务技能和服务质量。通过这些措施，公司售后服务水平持续提升。

售后服务网络及投诉响应

指标类别	指标名称	数值/状态
投诉管理	客户投诉次数	2次
投诉管理	投诉解决率	100%
服务网络	区域服务点	已建立
服务支持	远程技术支持	已建立

6.6 市场竞争力与行业地位巩固

海兴电网在输配电设备制造领域持续巩固和提升市场竞争力，行业地位不断增强。公司通过技术创新、质量提升、服务优化等措施，在激烈的市场竞争中保持有利地位。

在市场竞争力方面，公司具备多方面的竞争优势。一是技术优势，拥有多项核心专利和软件著作权，技术水平处于行业前列。二是产品优势，产品线覆盖全面，能够满足客户的多

样化需求。三是质量优势，产品质量稳定可靠，客户口碑良好。四是服务优势，售后服务体系完善，客户响应及时。这些竞争优势，使公司在市场竞争中占据有利地位。

在行业地位方面，公司在南京市输配电设备制造领域具有重要地位。入选 2022 年南京成长型企业 50 强排名第 39 位，连续两年入选南京市成长型企业榜单，体现了公司在南京区域的领先地位。在技术标准制定方面，公司参与 10 项国家、行业、团体标准的制定，在智能配电终端、一二次融合设备等细分领域具有技术话语权。

面向未来，公司将继续巩固和提升市场竞争力。通过持续的技术创新，保持技术领先优势；通过严格的质量管控，提升产品品质；通过优质的服务，增强客户粘性；通过科学的市场策略，扩大市场份额。争取在“十五五”时期，实现更大的发展突破。

市场排名及竞争优势

竞争力维度	优势表现	行业地位
技术竞争力	多项专利与标准参与	行业技术话语权
产品竞争力	全电压等级产品线	产品线全面
质量竞争力	99.12%产品合格率	质量可靠
服务竞争力	97.51 分客户满意度	服务优良

6.7 区域布局与业务辐射拓展

海兴电网实施区域布局战略，通过设立分支机构拓展业务覆盖范围。公司立足南京总部，辐射全国市场，形成了较为完善的区域布局。

在总部建设方面，公司总部位于南京市江宁区吉印大道 1886 号，地处江宁经济技术开发区。江宁开发区是国家级开发区，产业配套完善，交通便利，为公司发展提供了良好的外部环境。

在分支机构建设方面，公司设立了杭州分公司。杭州分公司位于长三角经济核心区域，业务覆盖浙江及周边市场。分公司的设立，使公司能够更好地服务华东区域客户，提升区域市场竞争力。

在业务辐射方面，公司产品和服务覆盖全国十多个省市自治区。在华东区域，与国网浙江省电力公司、国网江苏省电力公司等建立了业务合作；在华中区域，与国网河南省电力公司、国网湖北省电力公司等开展了业务往来；在西南区域，与国网重庆市电力公司、国网四川省电力公司成都供电公司、四川广安爱众电力等客户保持合作关系；在北方区域，与内蒙古电力、国网内蒙古东部电力有限公司等建立了稳定合作。这种全国性的业务覆盖，体现了公司的市场拓展能力和服务保障能力。

未来，公司将进一步优化区域布局，在重点区域增设分支机构或服务网点，提升区域市场覆盖能力和服务水平。同时，公司将积极响应“一带一路”倡议，探索国际市场拓展机会，推动业务国际化发展。



第七章：标准引领 "行业话语，标杆示范"

本章围绕标准引领展开，核心绩效指标与管理实践概览如下。

标准工作核心指标汇总表

指标名称	指标值	说明
参与标准总数	16	项
国家标准	4	项
行业标准	2	项
团体标准	8	项
企业标准	2	项

7.1 标准参与整体情况与战略意义

海兴电网高度重视标准化工作，积极参与各级标准的制定工作。公司将参与标准制定作为提升行业影响力、掌握话语权的重要抓手，持续加大标准工作力度。

截至 2025 年，公司参与制定 4 项国家标准(主要起草单位)，2 项行业标准、8 项团体标准，2 项企业标准。从标准类型分布来看，国家标准 2 项、行业标准 2 项、团体标准 6 项，形成了覆盖国家标准、行业标准、团体标准的完整标准体系。

参与标准制定具有重要的战略意义。一是提升行业影响力，参与标准制定是企业行业地位的重要体现，有助于树立技术领先的企业形象。二是掌握市场话语权，标准往往涉及技术路线和产品规范，参与标准制定可以更好地把握市场发展方向。三是增强市场竞争力，标准参与者在招投标、市场推广等方面往往具有优势。四是促进技术进步，通过标准制定，可以推动行业技术创新和进步。

公司参与标准制定的领域集中在智能配电终端、一二次融合设备、配电自动化等核心技术方向。这些领域是电网智能化发展的重点方向，市场前景广阔。通过在这些领域参与标准制定，公司能够更好地把握技术发展方向，保持技术领先优势。

7.2 国家标准制定与引领作用

海兴电网积极参与国家标准制定工作，在国家标准制定中发挥重要作用。国家标准是由国家标准化主管机构批准发布的标准，具有权威性和强制性，对于行业发展具有重要的引领作用。

公司参与的国家标准包括：《电力负荷柔性调控终端通用要求》（GB/T 46695-2025）和《低压成套开关设备和控制设备第 2 部分：成套电力开关和控制设备》（GB/T 7251.2-2023）。这两项国家标准将于 2025 年发布实施，对于规范行业发展具有重要意义。

《电力负荷柔性调控终端通用要求》（GB/T 46695-2025）是针对电力负荷柔性调控终端产品制定的国家标准。随着新型电力系统建设的推进，电力负荷柔性调控成为保障电网稳定运行的重要手段。该标准的制定，为电力负荷柔性调控终端的设计、制造、检测提供了技术依据，将有力推动该领域的技术进步和产业发展。

《低压成套开关设备和控制设备第 2 部分：成套电力开关和控制设备》（GB/T 7251.2-2023）是低压成套开关设备领域的基础性标准。该标准规定了低压成套电力开关和控制设备的技术要求、试验方法、检验规则等内容，是产品设计、生产、检测的重要依据。

参与国家标准制定，体现了公司在相关技术领域的专业能力和行业地位。公司将继续积极参与国家标准制定工作，为行业发展贡献智慧和力量。

7.3 行业标准制定与专业贡献

海兴电网积极参与行业标准制定工作，在电力行业标准制定中发挥专业贡献。行业标准是由电力行业标准化技术委员会批准发布的标准，对于规范电力设备生产和技术应用具有重要作用。

公司参与的行业标准包括：《12kV 一二次融合柱上开关》（DL/T 2859-2024）和《12kV 一二次融合环网箱》（DL/T 2805-2024）。这两项行业标准将于 2024 年发布实施，对于规范一二次融合设备市场具有重要意义。

一二次融合技术是智能配电设备领域的重要发展方向。一二次融合是指将一次设备（高压设备）与二次设备（智能控制设备）进行深度融合，实现设备一体化、智能化。DL/T 2859-2024 和 DL/T 2805-2024 这两项行业标准，分别规定了一二次融合柱上开关和一二次融合环网箱的产品技术要求、试验方法、检验规则等内容，为产品的设计制造和检测验收提供了规范依据。

参与行业标准制定，体现了公司在电力设备领域的专业实力。公司凭借多年积累的技术经验和对行业需求的深入理解，为行业标准的制定提供了有价值的专业意见。这些行业标准的发布实施，将推动一二次融合技术的推广应用，促进智能配电设备行业的健康发展。

7.4 团体标准制定与市场影响

海兴电网积极参与团体标准制定工作，在团体标准领域表现活跃。团体标准是由社会团体制定发布的标准，具有灵活快速的特点，能够及时响应市场需求和技术发展。

公司参与的团体标准包括 6 项：《智能配电网终端设备技术要求》（T/CIEP 0206-2026）、《配电自动化智能终端即插即用技术规范》（T/CET 504-2025）、《配电自动化智能终端即插即用试验规范》（T/CET 503-2025）、《绿色低碳产品评价技术规范一二次融合成套环网箱》（T/CIEP 1069-2025）、《柱上断路器维修服务规范》（T/QGCML 3180-2024）、《12kV 磁控柱上开关技术规范》（T/CES 209-2023）。

这些团体标准的制定发布，对于推动技术创新和市场应用具有重要作用。《智能配电网终端设备技术要求》等标准，为智能配电终端产品的技术发展提供了规范指引。《配电自动化智能终端即插即用技术规范》等标准，推动了配电自动化产品的标准化和互换性。《绿色低碳产品评价技术规范一二次融合成套环网箱》标准，响应了绿色低碳发展要求，引导行业绿色转型。

团体标准的市场影响日益扩大。参与团体标准制定的企业，往往在技术应用和市场推广方面具有先发优势。公司通过参与团体标准制定，能够更好地把握技术发展方向，引领市场应用趋势，提升市场竞争力。

7.5 标准体系完善与质量提升

海兴电网通过参与标准制定，持续完善企业标准体系，提升质量管理水平。公司将标准要求转化为企业内部管理规范，推动产品质量和管理效能的持续提升。

在标准体系建设方面，公司建立了覆盖产品设计、生产制造、检验检测、售后服务全过程的标准体系。在产品设计环节，依据国家标准、行业标准、团体标准进行产品设计，确保产品符合技术规范。在生产制造环节，依据工艺标准和操作规程进行生产作业，确保产品质量稳定。在检验检测环节，依据检测标准和规范进行产品检验，确保产品合格出厂。在售后服务环节，依据服务标准规范服务行为，提升客户满意度。

在质量提升方面，公司将标准要求与质量管理深度融合。通过贯标培训，提升员工的标准意识和执行能力。通过标准化管理，优化业务流程，提升管理效率。通过对标达标，持续改进产品质量，缩小与先进水平的差距。

参与标准制定，还为公司带来了信息优势。公司能够第一时间了解行业技术发展动态和标准制修订信息，提前做好技术储备和战略布局。这种信息优势，使公司在市场竞争中占据有利位置。

7.6 行业交流与标杆示范效应

海兴电网积极参与行业交流活动，分享技术经验，展示创新成果，发挥标杆示范作用。公司通过多种形式的行业交流，提升企业知名度和行业影响力。

在行业活动参与方面，公司积极参与各类行业会议、展览论坛、技术交流活动。通过这些活动，了解行业发展趋势，把握市场发展方向，学习借鉴先进经验。同时，公司也通过活动平台，展示企业的技术实力和产品成果，提升企业品牌形象。

在标杆示范方面，公司凭借技术领先优势和质量管理水平，发挥行业标杆作用。公司参与制定的多项标准，为行业提供了技术规范和质量标杆。公司的高质量产品，为客户提供了优质选择。公司的高效服务，为行业树立了服务标杆。

在经验分享方面，公司愿意将自身的技术经验和管理经验与行业分享。通过发表技术论文、参与技术培训、提供咨询服务等方式，为行业发展贡献力量。这种开放分享的态度，赢得了行业的尊重和认可。

未来，公司将继续积极参与行业交流活动，发挥标杆示范作用，为推动输配电设备制造行业的高质量发展贡献力量。

行业活动参与及荣誉获得

活动类型	主要内容	参与情况
行业会议	标准会议、技术交流	积极参与
展览论坛	产品展览、技术论坛	展示交流
荣誉获得	南京成长型企业 50 强	第 39 位

7.7 标准战略规划与持续引领

海兴电网制定了标准战略规划，致力于在标准领域持续引领行业发展。公司将标准工作作为企业战略的重要组成部分，持续加大投入力度，争取在更多领域取得标准话语权。

在未来规划方面，公司将重点推进以下工作。一是持续参与国家标准、行业标准、团体标准的制定工作，争取在更多技术领域参与标准制定。二是加强标准化人才培养，建设专业的标准化工作团队。三是深化标准化研究与实践，将标准化成果转化为企业竞争力。四是积极参与国际标准工作，探索国际市场标准合作。

在目标承诺方面，公司将持续保持标准参与力度，每年参与制定的标准数量保持在一定水平。同时，公司将努力在优势领域成为标准的主要起草单位，发挥更加重要的引领作用。

在战略举措方面，公司将建立标准工作长效机制，将标准工作纳入年度工作计划，明确目标责任。加强与标准化技术机构的合作，跟踪标准动态，争取参与机会。加大标准化研发投入，为标准制定提供技术支撑。

通过标准战略规划的实施，公司将不断提升标准化工作水平，在标准领域持续保持领先地位，为输配电设备制造行业的健康发展发挥更大的引领作用。

标准工作规划及目标承诺

规划领域	重点方向	目标承诺
标准参与	国家标准、行业标准、团体标准	持续参与，保持数量
标准化人才	培养专业团队	建设专业力量
技术研发	标准化研究	支撑标准制定
国际合作	国际标准跟踪	探索合作机会

第八章：可持续发展展望 "绿色低碳，领跑未来"

本章围绕可持续发展展望展开，核心绩效指标与管理实践概览如下。

可持续发展目标汇总表

目标领域	具体目标	目标时限
环境目标	综合能耗降低 10%	未来 5 年
环境目标	碳排放降低 15%	未来 5 年
社会目标	员工满意度保持 90%以上	持续
经营目标	营业收入年均增长 15%	未来 5 年

8.1 可持续发展战略目标与愿景

海兴电网制定了清晰的可持续发展战略目标和愿景规划，为企业未来发展指明了方向。公司将可持续发展理念贯穿于战略规划之中，努力实现经济、环境、社会效益的协调统一。

在战略目标方面，公司致力于成为输配电及控制设备制造领域绿色发展的践行者和引领者。这一定位既体现了公司作为制造业企业的属性，又凸显了绿色发展的时代要求。在使命追求方面，公司致力于为双碳目标和绿色低碳贡献输配电及控制设备制造力量，以智能制造和清洁生产推动绿色低碳高质量发展。

在愿景规划方面，公司追求成为助力制造强国实现的重要力量。这一愿景将企业发展与国家战略紧密结合，体现了企业的使命担当。面向"十五五"时期，公司将围绕这一愿景，持续推进技术创新、管理创新、模式创新，推动企业高质量发展。

在战略举措方面，公司将从以下几个方面着力：一是坚持创新驱动，加大研发投入，保持技术领先优势；二是坚持绿色发展，推进节能减排，践行低碳生产；三是坚持质量第一，提升产品品质，赢得客户信赖；四是坚持人才优先，打造优秀团队，夯实发展基础；五是坚持合规经营，防范经营风险，实现稳健发展。

战略目标及愿景规划

规划维度	目标内容	愿景定位
企业愿景	绿色发展践行者和引领者	行业标杆
发展使命	贡献双碳目标力量	使命担当
战略定位	助力制造强国实现	价值创造

8.2 量化目标承诺与减排路径

海兴电网制定了量化的可持续发展目标，对外做出明确承诺。这些目标涵盖环境、社会、经营等多个维度，体现了公司追求高质量发展的决心和信心。

在环境目标方面，公司承诺未来五年综合能耗降低 10%，碳排放降低 15%。这一目标与国家双碳目标相呼应，体现了公司响应国家战略的责任担当。能耗和碳排放的降低，主要通过设备升级改造、工艺优化改进、能源结构调整等措施实现。

在社会目标方面，公司承诺员工满意度保持 90% 以上。这一目标的设定，体现了公司对员工福祉的高度重视。通过持续改善员工待遇、优化工作环境、畅通发展通道等措施，提升员工获得感和幸福感。

在经营目标方面，公司承诺营业收入年均增长 15%。这一目标的设定，体现了公司对自身发展的信心。通过市场拓展、产品升级、服务优化等措施，推动经营规模持续扩大。

减排路径的设计是实现目标的关键。公司将从以下方面推进：一是加大节能改造投入，更新淘汰高能耗设备，推广节能新技术；二是优化生产排程，提高设备利用率，降低单位产品能耗；三是加强能源管理，完善能源统计和分析，建立能源绩效管理体系；四是探索清洁

能源应用，逐步提高可再生能源使用比例；五是推进碳资产管理，建立碳排放核算和报告制度。

能耗降低、碳排放减少等量化目标

目标类别	具体目标	基准年	目标年	实施路径
能耗目标	综合能耗降低 10%	2025 年	2030 年	设备升级、工艺优化
碳排放目标	碳排放降低 15%	2025 年	2030 年	能效提升、能源调整

8.3 业务发展与增长规划

海兴电网制定了清晰的业务发展与增长规划，明确了未来五年的发展方向和目标。公司将坚持稳中求进的工作总基调，推动业务规模持续扩大，盈利能力稳步提升。

在市场拓展方面，公司将继续深耕电网市场，巩固与国家电网、南方电网等央企的战略合作关系。同时，积极拓展地方电网市场和工业用户市场，扩大客户群体。加大重点区域市场投入，提升区域市场份额。加强与国际市场的联系，探索海外市场机会。

在产品发展方面，公司将持续优化产品结构，提升产品附加值。重点发展智能配电终端产品，满足电网智能化改造需求。加大环保型产品研发力度，响应绿色发展要求。发展一二次融合设备，把握新型电力系统建设机遇。探索数字化产品和服务，培育新的增长点。

在能力建设方面，公司将持续提升技术创新能力、产品制造能力、市场服务能力。加大研发投入，保持技术领先优势。优化生产流程，提升制造效率和质量水平。完善服务体系，增强客户服务能力。加强人才队伍建设，提供智力支撑。

通过业务发展与增长规划的实施，公司将努力实现营业收入年均增长 15% 的目标，推动企业规模迈上新台阶。

营收增长及市场拓展目标

目标类别	具体目标	目标时限	主要举措
营收增长	年均增长 15%	未来 5 年	市场拓展、产品升级
市场拓展	深化央企合作	持续	战略合作、项目跟进

目标类别	具体目标	目标时限	主要举措
产品发展	优化产品结构	持续	技术创新、产品升级

8.4 ESG 提升举措与行动方案

海兴电网制定了系统的 ESG 提升举措和行动方案，推动环境、社会、治理各维度持续改进。公司将 ESG 理念融入经营管理全过程，努力实现可持续发展。

在环境维度，公司将持续加强环境管理。完善能源管理体系，提升能源利用效率。优化污染物排放控制，确保达标排放。推进清洁生产，减少环境影响。发展绿色产品，助力行业绿色转型。目标是在“十五五”时期实现综合能耗降低 10%、碳排放降低 15%。

在社会维度，公司将持续提升社会责任履行水平。保障员工合法权益，提升员工满意度。加强职业健康管理，实现安全生产零事故。提升产品质量和服务水平，增强客户满意度。积极参与社区公益，回馈社会。目标是保持员工满意度 90% 以上。

在治理维度，公司将持续完善公司治理体系。加强合规管理，防范经营风险。强化内部控制，提升管理水平。推进信息公开，增强透明度。目标是保持依法合规经营，保持良好信用记录。

ESG 提升计划及具体举措

维度	重点领域	提升举措	目标指标
环境	能源管理	节能改造、能效提升	能耗降低 10%
环境	碳排放管理	碳核算、碳减排	碳排放降低 15%
社会	员工关系	权益保障、满意度提升	满意度 98% 以上
社会	产品质量	质量管控、客户满意	满意度保持高位
治理	合规管理	制度建设、风险防范	合规运营

8.5 行业责任与价值创造承诺

海兴电网深知企业的发展离不开行业的支持和社会的关爱，因此积极履行行业责任，承诺为行业发展和社会进步创造更大价值。

在行业发展责任方面，公司将发挥示范带动作用。通过技术创新，推动行业技术进步。通过质量提升，带动行业质量水平。通过标准制定，引领行业规范发展。通过经验分享，促进行业共同进步。公司将积极参与行业协会活动，加强与同行的交流合作，共同推动输配电设备制造行业的高质量发展。

在价值创造承诺方面，公司将努力为客户创造价值。通过优质产品和服务，帮助客户解决问题，满足需求，实现与客户共同成长。公司将努力为员工创造价值。提供良好的工作环境和职业发展平台，让员工与企业共同成长、共同受益。公司将努力为社会创造价值。依法纳税，创造就业，保护环境，奉献公益，承担企业公民责任。

在社会责任履行方面，将继续坚持绿色发展理念，为生态文明建设贡献力量。继续坚持创新驱动发展，为经济高质量发展贡献力量。继续坚持以人为本理念，为社会和谐发展贡献力量。

对行业及社会的价值贡献承诺

价值维度	承诺内容	实践方式
客户价值	优质产品服务	满足需求、共赢发展
员工价值	发展平台	共同成长、共享成果
行业价值	示范带动	技术引领、标准制定
社会价值	责任履行	依法纳税、绿色发展

第九章：央企专题报告 "携手央企，共筑电网"

本章围绕央企合作与国家战略服务展开，核心绩效指标与管理实践概览如下。

央企合作核心指标汇总表

指标名称	指标值	说明
合作央企数量	20+	家
覆盖电网体系	国网+南网+蒙西网	多体系覆盖
中标项目	国家电网超 1.49 亿元	重大项目突破
客户满意度	97.51	分

9.1 使命担当与服务国家战略

海兴电网将服务央企提升到服务国家战略的高度来认识和推进。公司深知，央企是国民经济的骨干力量，承担着保障国家能源安全、服务经济社会发展的重要使命。为央企提供优质的产品和服务，是公司服务国家战略的重要途径。

在服务国家战略方面，公司通过产品供应和技术服务，参与国家基础设施建设、能源保障、电力系统建设等重大事业。智能配电终端产品、高压开关设备、预装式变电站等核心产品，广泛应用于电网建设和改造项目，为电力系统安全稳定运行提供设备保障。这些产品和服务，与国家"十四五"规划中的新型基础设施建设、能源转型等战略方向高度契合。

在融入时代背景方面，公司积极响应"十四五"收官和"十五五"衔接的战略部署，把握碳达峰碳中和目标带来的行业发展机遇。随着新能源的大规模接入和电力系统数字化转型，智能配电设备市场需求持续增长。公司加大技术创新力度，开发适应新型电力系统要求的产品，为能源绿色低碳转型贡献力量。

在使命担当方面，公司始终将服务国家战略作为企业的崇高使命。坚持"绿色智造，责任先行"的理念，以优质产品和服务支持电网建设，以实际行动践行企业社会责任。这种使命担当，是公司持续发展的精神动力和价值追求。

服务国家战略的使命定位

战略维度	服务内容	战略意义
基础设施建设	电网设备供应	支撑电力系统建设
能源安全保障	稳定供电设备	保障能源供应
绿色低碳转型	环保型产品	助力双碳目标
新型基建	智能配电设备	服务数字化转型

9.2 央企合作全景与主要成果

海兴电网与央企建立了全面深入的合作关系，形成了覆盖主要电网体系的客户网络。公司与国家电网、中国南方电网、内蒙古电力等大型央企集团，以及各省市电网公司，建立了稳定的业务合作关系。

在与国家电网合作方面，公司是国家电网的合格供应商，业务覆盖国网浙江省电力公司、国网河南省电力公司、国网山东省电力公司、国网湖北省电力公司、国网重庆市电力公司、国网吉林省电力公司、国网江苏省电力公司、国网内蒙古东部电力有限公司、国网四川省电力公司成都供电公司等十多个省级电网公司。2025 年，公司中标国家电网第一次联合采购招标项目，中标金额超 1.49 亿元，这是公司在国家电网市场的重大突破。

在与南方电网合作方面，公司与中国南方电网有限责任公司、广东电网有限责任公司、广州供电局等建立了业务合作关系。南方电网市场是公司重要的战略市场，双方在智能配电设备供应方面开展了广泛合作。

在与内蒙古电力合作方面，公司与内蒙古电力（集团）有限责任公司建立了稳定的合作关系。与内蒙古电力物资供应分公司的合作金额达到 3634.99 万元，体现了良好的合作深度。

在与电力建设企业合作方面，公司与山东电工电气集团有限公司、奎屯华能电力建设有限公司等电力建设企业建立了业务合作。这种多元化的客户结构，为公司业务发展提供了有力支撑。

合作央企及覆盖体系

央企体系	合作客户	合作成果
国家电网	10+省级电网公司	中标超 1.49 亿元
南方电网	广东电网、广州供电局	战略合作
内蒙古电力	内蒙古电力集团	合作金额 3634.99 万元
电力建设	山东电工、华能电力	业务合作

9.3 服务能力与资质认证支撑

海兴电网具备完善的服务能力和资质认证体系，能够满足央企客户的严格要求。公司的各项资质认证，是进入央企供应商体系的重要门槛和基本保障。

在核心资质方面，公司拥有强制性产品认证（CCC 认证），覆盖低压抽出式开关柜、智能综合配电箱等低压成套开关设备产品。CCC 认证是中国强制性产品认证制度，是产品进入市场的重要准入资质。公司还拥有质量管理体系认证（ISO 9001）、职业健康安全管理体系认证（ISO 45001）、环境管理体系认证（ISO 14001）、能源管理体系认证（ISO 50001）和信息安全管理体系认证（ISO 27001）等五项 ISO 体系认证，形成了完整的现代化管理体系。

在技术能力方面，公司拥有 20 项专利和 20 项软件著作权，具备强大的技术创新能力。参与制定 10 项国家、行业、团体标准，体现了在行业中的技术话语权。这些技术能力，是公司为客户提供高质量产品和服务的重要支撑。

在产品质量方面，公司产品合格率达到 99.12%，处于行业领先水平。完善的质量管理体系和严格的质量控制措施，确保产品质量稳定可靠。这种质量保障能力，是赢得央企客户信赖的基础。

核心资质及技术能力

资质类型	资质名称	有效期限	支撑作用
产品认证	CCC 认证	2035 年	市场准入
质量体系	ISO 9001	2028 年	质量管理

资质类型	资质名称	有效期限	支撑作用
安全体系	ISO 45001	2028 年	安全管理
环境体系	ISO 14001	2028 年	环境管理
能源体系	ISO 50001	2028 年	能源管理
信息安全	ISO 27001	2027 年	信息保护

9.4 品质保障与客户认可

海兴电网以优质产品和卓越服务赢得央企客户的高度认可。公司建立了完善的质量管控体系和客户服务机制，确保满足央企客户的高标准要求。

在质量管控方面，公司从原材料采购、生产制造到成品检验，建立全流程质量控制体系。产品合格率达 99.12%，充分说明了产品质量的稳定可靠。公司还建立了质量信息反馈和持续改进机制，对质量问题及时分析原因、制定措施、跟踪效果，推动质量水平不断提升。

在交付时效方面，公司建立了完善的项目管理和生产调度机制，确保产品按时交付。对于央企客户的紧急订单，公司能够快速响应，优先安排生产，满足客户时效要求。这种高效的组织协调能力，是公司赢得客户信任的重要因素。

在客户服务方面，公司建立了多渠道的客户沟通机制，及时了解客户需求，提供专业支持。客户投诉处理机制运行有效，全年客户投诉仅 2 次，且全部得到妥善解决，客户投诉解决率达到 100%。客户满意度高达 97.51 分，充分体现了客户的认可和满意。

这种品质保障能力和客户服务水平，使公司在央企供应商体系中赢得了良好声誉，为持续深化合作奠定了坚实基础。

质量管控及客户满意度

指标类别	指标名称	数值
产品质量	产品合格率	99.12%
交付时效	按时交付率	100%
客户服务	客户投诉解决率	100%
客户评价	客户满意度	97.51 分

9.5 持续深化与未来规划

海兴电网将继续深化与央企的合作，将其作为长期战略而非短期业务来推进。面向“十五五”时期，公司将紧跟国家战略方向，把握市场机遇，推动合作深度和广度持续拓展。

在深化合作方向方面，公司将围绕以下领域重点推进：一是新型电力系统建设，随着新能源大规模接入和电力系统数字化转型，智能配电设备需求持续增长，公司将加大相关产品研发和市场推广力度。二是电网智能化改造，智能电网建设持续推进，为公司智能配电终端产品提供广阔市场空间。三是绿色电力设备，随着双碳目标推进，环保型电力设备需求上升，公司将加快环保型产品开发。四是运维服务业务，从设备供应商向系统解决方案提供商转型，为客户提供更加全面的服务。

在战略规划方面，公司将配合国家“十五五”规划、新型基础设施建设、能源转型、碳达峰碳中和等战略方向，制定相应的发展规划。持续加大技术创新投入，保持技术领先优势。不断完善产品质量和服务水平，巩固客户合作关系。积极拓展新市场新客户，扩大业务覆盖范围。

在合作承诺方面，公司承诺将央企客户视为最重要的战略合作伙伴，优先保障央企客户的资源需求，持续提供优质产品和服务，与央企客户共同成长、共创价值。

深化合作及发展规划

规划维度	发展方向	重点举措
产品服务	智能化、绿色化	新产品开发、服务升级
市场拓展	深化央企合作	战略合作、项目跟进
技术创新	保持领先优势	研发投入、专利布局
能力建设	提升服务水平	体系建设、人才培养

报告结论

总体概述

2025 年，南京海兴电网技术有限公司在复杂多变的市场环境中保持了稳健发展态势。公司秉持“绿色智造，责任先行”的理念，持续深耕输配电及控制设备制造领域，以技术创新驱动发展，以绿色低碳践行责任，以合规经营筑牢根基，在环境、社会、治理各维度取得了良好成绩。面向“十五五”新征程，公司制定了明确的战略目标和量化指标，为可持续发展描绘了清晰路线图。

环境社会责任和公司治理综合评价

环境社会责任和公司治理综合评价表

报告维度	评价结果
ESG 管理	体系化披露
环境责任	体系化披露
社会责任	体系化披露
公司治理	体系化披露
技术创新	体系化披露
市场拓展	体系化披露
标准引领	体系化披露
可持续发展展望	全面披露
央企合作	全面披露
综合结论	企业 ESG 信息披露达到体系化水平，环境、社会、治理各维度管理实践规范，绩效指标表现优异，可持续发展基础牢固

整体评价

海兴电网 ESG 报告全面系统地披露了企业在环境、社会、治理领域的理念、实践与成效。在环境维度，综合能耗、温室气体排放、污染物排放等指标处于可控水平，一般固体废物综合利用率达到 100%，危险废物零产生，环保合规运营状况良好。在社会维度，员工权

益保障全面覆盖，劳动合同签订率和社会保险覆盖率均达 100%，安全生产零事故，产品合格率 99.12%，客户满意度 97.51 分。在治理维度，合规管理体系完善，反腐败培训覆盖率达 100%，连续六年纳税信用等级 A 级，贪腐事件为零。技术创新能力强劲，研发投入占比 8.71%。央企合作成果丰硕，与国家电网、南方电网等建立深入合作关系。市场竞争力持续增强，行业地位稳步提升。

未来展望

海兴电网将根据企业发展实际，分阶段落实本报告中规划的各项管理体系建设工作，确保各项举措扎实推进、取得实效。公司承诺在后续报告中持续披露相关工作进展，确保信息的连续性和可比性，与利益相关方共同见证企业可持续发展进程。面向“十五五”时期，公司将坚持绿色低碳发展方向，持续深化技术创新，不断提升产品质量和服务水平，积极履行社会责任，为输配电设备制造行业的高质量发展贡献更大力量。

附录一 ESG 指标索引

GRI 标准对照表

GRI 指标编号	指标名称	披露内容	所在章节
GRI 302-1	能源消耗	综合能耗 316.21 吨标煤	第二章
GRI 302-3	能源强度	能耗效率指标	第二章
GRI 305-1	直接温室气体排放	范围一排放 5.6 吨 CO ₂ e	第二章
GRI 305-2	间接温室气体排放	范围二排放 1473.7 吨 CO ₂ e	第二章
GRI 305-3	其他间接温室气体排放	范围三排放 295.9 吨 CO ₂ e	第二章
GRI 306-3	废弃物产生	一般固废 223.39 吨, 危废 0 吨	第二章
GRI 306-4	废弃物转移	一般固废综合利用率 100%	第二章
GRI 401-1	新进员工和员工流动	员工结构数据	第三章
GRI 401-2	提供给全职员工的福利	社保覆盖率 100%	第三章
GRI 403-1	职业健康安全管理体系	ISO 45001 认证	第三章
GRI 403-9	工伤	工亡 0 人, 工伤 0 人	第三章
GRI 404-1	员工年均培训时长	培训总时长 132 小时	第三章
GRI 404-3	员工接受定期绩效评估	内部晋升 5 人	第三章
GRI 405-1	治理机构与员工多元化	员工学历结构、性别结构	第三章
GRI 416-1	产品与服务的健康与安全评估	产品合格率 99.12%	第三章
GRI 417-3	营销传播违规	客户投诉 2 次, 解决率 100%	第三章
GRI 418-1	客户隐私侵害	隐私泄露事件 0 次	第三章
GRI 205-2	反腐败培训	培训覆盖率 100%	第四章
GRI 205-3	腐败事件	贪腐事件 0 件	第四章
GRI 206-1	诉讼案件	重大行政处罚 0 次	第四章

CASS-CSR 4.0 对照表

指标编号	指标名称	披露内容	所在章节
E1	环保投入	环保罚款金额 0 万元	第二章
E2	能源消耗	综合能耗 316.21 吨标煤	第二章
E3	温室气体排放	排放总量 1775.2 吨 CO ₂ e	第二章
E4	废弃物产生与处置	一般固废综合利用率 100%	第二章
E5	排污达标	环保违规次数 0 次	第二章
S1	员工总数	280 人	第三章
S2	劳动合同签订率	100%	第三章
S3	社保覆盖率	100%	第三章
S4	安全生产投入	219 万元	第三章

指标编号	指标名称	披露内容	所在章节
S5	工伤人数	0 人	第三章
S6	员工培训	培训总时长 132 小时	第三章
S7	员工满意度	91%	第三章
S8	产品质量	产品合格率 99.12%	第三章
S9	客户满意度	97.51 分	第三章
G1	反腐败培训	覆盖率 100%	第四章
G2	依法纳税	纳税信用等级 A 级	第四章
G3	合规管理	重大行政处罚 0 次	第四章
G4	知识产权	专利 20 项, 软著 20 项	第五章

联合国可持续发展目标 (SDGs) 对照表

SDGs 目标编号	目标名称	企业对应实践	所在章节
SDG 3	良好健康与福祉	安全生产零事故, 补充商业保险	第三章
SDG 5	性别平等	女性员工 59 人, 平等就业机会	第三章
SDG 8	体面工作和经济增长	劳动合同签订率 100%, 员工满意度 91%	第三章
SDG 9	产业、创新和基础设施	研发投入 8.71%, 专利 20 项, 参与标准 10 项	第五章
SDG 11	可持续城市和社区	智能配电设备支持电网智能化	第六章
SDG 12	负责任消费和生产	一般固废综合利用率 100%, 危险废物零产生	第二章
SDG 13	气候行动	碳排放降低目标 15%, 绿色产品开发	第二章
SDG 16	和平、正义与强大机构	合规管理, 反腐败培训, 诚信经营	第四章

附录二 政策文件参考清单

1. 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》（2021 年）：明确碳达峰碳中和目标和绿色发展总体部署。
2. 《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》（2021 年）：提出碳达峰碳中和工作的顶层设计和总体部署。
3. 《“十四五”节能减排综合工作方案》（2022 年）：明确“十四五”期间节能减排主要目标和重点工程。
4. 《工业能效提升行动计划》（2022 年）：提出工业能效提升的目标任务和重点举措。
5. 《“十四五”工业绿色发展规划》（2021 年）：部署“十四五”时期工业绿色发展的重点任务。
6. 《绿色制造标准体系建设指南》（2016 年）：指导绿色制造标准体系建设。
7. 《企业温室气体排放核算方法与报告通则》（2015 年）：规范企业温室气体排放核算和报告。
8. 《碳排放权交易管理办法（试行）》（2021 年）：建立碳排放权交易制度框架。
9. 《关于进一步完善市场导向的绿色技术创新体系实施方案》（2024 年）：推动绿色技术创新和产业化应用。
10. 《绿色低碳转型产业指导目录》（2024 年）：明确绿色低碳转型产业重点领域。
11. 《输配电行业绿色低碳转型实施方案》（2024 年）：推进输配电行业绿色低碳发展。
12. 《国家电网有限公司供应商管理相关标准》：规范电网供应商管理要求。
13. 《中国南方电网有限责任公司供应商管理相关标准》：规范南网供应商管理要求。
14. 《中华人民共和国节约能源法》（2016 年修订）：规定节约能源的基本制度和要求。

15. 《中华人民共和国清洁生产促进法》（2012 年修订）：推进清洁生产，减少污染排放。
16. 《中华人民共和国环境保护法》（2014 年修订）：确立环境保护基本制度和企业环保责任。
17. 《中华人民共和国产品质量法》（2018 年修正）：规范产品质量责任和保护消费者权益。
18. 《中华人民共和国安全生产法》（2021 年修正）：明确生产经营单位安全生产主体责任。



附录三 法律法规参考清单

1. 《中华人民共和国环境保护法》（2014 年修订）：确立环境保护基本制度和企业环保责任。
2. 《中华人民共和国清洁生产促进法》（2012 年修订）：推进清洁生产，减少污染排放。
3. 《中华人民共和国节约能源法》（2016 年修订）：规定节约能源的基本制度和要求。
4. 《中华人民共和国劳动法》（2018 年修正）：规定劳动者基本权利和用人单位义务。
5. 《中华人民共和国劳动合同法》（2012 年修正）：规范劳动合同关系和保护劳动者权益。
6. 《中华人民共和国安全生产法》（2021 年修正）：明确生产经营单位安全生产主体责任。
7. 《中华人民共和国产品质量法》（2018 年修正）：规范产品质量责任和保护消费者权益。
8. 《中华人民共和国公司法》（2024 年修订）：规定公司设立、运营和治理的基本规范。
9. 《企业温室气体排放报告管理办法》（2021 年）：规范企业温室气体排放报告管理。
10. 《碳排放权交易管理办法（试行）》（2021 年）：建立碳排放权交易制度框架。
11. 《中华人民共和国反不正当竞争法》（2019 年修正）：禁止商业贿赂和不正当竞争行为。
12. 《中华人民共和国个人信息保护法》（2021 年）：保护个人信息权益，规范信息处理活动。

13. 《中华人民共和国数据安全法》（2021 年）：规范数据处理活动，保障数据安全。
14. 《特种设备安全法》（2014 年）：加强特种设备安全监管。
15. 《危险化学品安全管理条例》（2013 年修订）：规范危险化学品安全管理。
16. 《中华人民共和国增值税暂行条例》（2017 年修订）：规定增值税征收和管理制度。
17. 《中华人民共和国企业所得税法》（2018 年修正）：规定企业所得税征收和管理制度。
18. 《中华人民共和国发票管理办法》（2019 年修订）：规范发票管理和使用。



附录四 术语解释

ESG：环境 (Environmental)、社会 (Social) 和治理 (Governance) 的缩写，是一种关注企业环境、社会、治理绩效的投资理念和企业评价标准。

双碳目标：指中国提出的“2030 年前碳达峰、2060 年前碳中和”战略目标。

碳达峰：指某个地区或行业年度二氧化碳排放量达到历史最高值，然后经历平台期开始持续下降的过程。

碳中和：指通过植树造林、节能减排、碳交易等方式，抵消自身产生的二氧化碳排放量，实现二氧化碳“净零排放”。

范围一排放 (Scope 1 Emissions)：企业拥有或控制的排放源产生的直接温室气体排放，如锅炉燃烧、车辆排放、生产过程排放等。

范围二排放 (Scope 2 Emissions)：企业外购电力、蒸汽、供热或供冷所产生的间接温室气体排放。

范围三排放 (Scope 3 Emissions)：企业价值链中发生的所有其他间接排放，包括上游和下游排放。

碳足迹 (Carbon Footprint)：产品或组织在其全生命周期内直接和间接产生的温室气体排放总量。

实质性议题 (Material Topics)：对企业可持续发展具有重大影响、同时受到利益相关方高度关注的 ESG 议题。

清洁生产 (Cleaner Production)：将综合预防的环境策略持续应用于生产过程和产品中，以减少对人类和环境的风险。

绿色制造 (Green Manufacturing)：在保证产品功能、质量的前提下，综合考虑环境影响和资源效率的现代制造模式。

一二次融合 (One-Two Integration)：电力设备领域中一次设备（高压设备）与二次设备（智能控制设备）的深度融合技术。

ISO 14001：国际环境管理体系标准，用于指导企业建立、实施、保持和持续改进环境管理体系。

ISO 45001：国际职业健康安全管理体系标准，用于预防工作场所伤害和健康损害。

ISO 50001：国际能源管理体系标准，用于帮助组织提高能源利用效率。

ISO 27001：国际信息安全管理体系标准，用于保护信息资产安全。

CCC 认证：中国强制性产品认证制度，用于保障产品安全性和质量。

能源管理体系 (Energy Management System)：用于引导企业建立节能机制、实施节能行为的系统化管理方法。

双重实质性 (Double Materiality)：同时考量 ESG 议题对企业财务的影响（财务实质性）和企业活动对环境社会的影响（影响实质性）的分析方法。

绿色溢价 (Green Premium)：消费者愿意为环保产品支付的额外价格。

碳信用 (Carbon Credit)：经核证的减排量，可用于碳交易或抵消碳排放。

影响力投资 (Impact Investment)：以产生可衡量的社会和环境影响为主要目标的投资方式。

公正转型 (Just Transition)：在应对气候变化和经济转型过程中，确保工人和相关社区公平过渡的原则和实践。

气候情景分析 (Climate Scenario Analysis)：基于不同气候政策和技术发展假设，分析未来可能情景的规划方法。

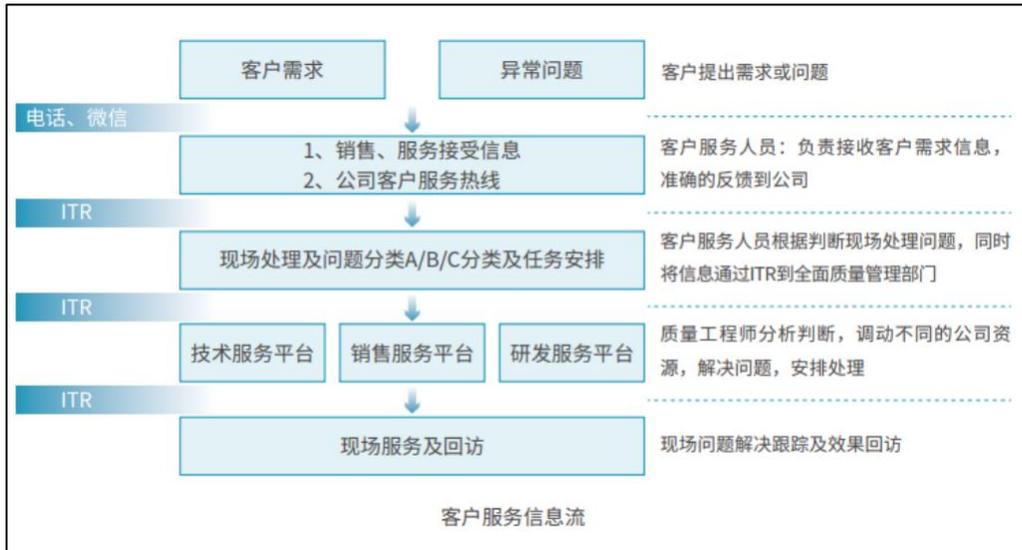
智能配电终端 (Intelligent Distribution Terminal)：应用于配电自动化系统的智能终端设备，具备数据采集、故障检测、通信控制等功能。

预装式变电站 (Prefabricated Substation)：在工厂内完成主要组装和测试，整体运输到现场安装的变电站。

高压开关设备 (High Voltage Switchgear)：用于高压电力系统中进行电路接通、分断和保护的设备。



附图：客户服务信息流



附图：央视采访报道

